

Sarah SERVAl

1 impasse de la Cascade,

13770 VENELLES

Sarah.serval@univ-amu.fr

06.03.43.13.27

**MAITRE DE CONFERENCES EN SCIENCES DE GESTION****Fonctions occupées**

Depuis	
Sept.2017	McF, co-responsable de deux formations niveau Master 2, AMU, IMPGT
2017-22	Directrice-Adjointe de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial, AMU, IMPGT
2016-17	Post-Doctorante, Université Paris-Sud, Paris-Saclay, laboratoire RITM
2013-15	ATER à mi-temps, Aix-Marseille Université, UFR IMPGT
2010-13	Doctorante contractuelle avec mission d'enseignement, AMU, UFR IMPGT

Formation

- | | |
|---------|--|
| 2010-15 | Doctorat en Sciences de Gestion, Aix-Marseille Université, CERGAM, sous la direction des Professeurs R. Fouchet et O. Keramidas, soutenue le 7 décembre 2015
<i>« Les managers territoriaux face à l'attractivité durable de leur territoire : Comment favoriser l'ancrage territorial des filiales étrangères ? Une perspective ago-antagoniste »</i>
Mention très honorable avec les félicitations du jury, publication en l'état et proposition au prix de thèse |
| 2009-10 | Master Recherche en Sciences de Gestion, IAE d'Aix - IMPGT, Université Paul Cézanne, Aix-en-Provence, mention bien |
| 2007-08 | Licence Economie et Gestion, Parcours gestion d'entreprise, commerce et développement international, Ecole de Commerce et de Management-CNAM Paris, mention bien |

Thèmes de recherche

- Innovation, stratégie et territoire
- Management des experts scientifiques et techniques
- Théorie des organisations : approche paradoxale et néo-institutionnelle

Prix et distinctions

- 2017 Best paper IPBA (International Place Branding Association)
- 2017 Prix de thèse – Accessit de l'ANDESE
- 2016 Prix de thèse de l'AIRMAP (prix disciplinaire FNEGE en management public)
- 2016 Prix de thèse de IMPGT – Aix Marseille Université
- 2016 finaliste du prix de thèse GRALE-CNFPT
- 2012 Prix de la meilleure communication jeune chercheur de l'AGRH

Activités de recherche

Publication dans des revues à comité de lecture

- 2022 GOURBIER L., SERVAL S., ARNAUD C., « Le paramétrage du package de contrôle d'une politique publique comme stratégie dissimulée d'introduction d'une logique austéritaire », *Comptabilité, Contrôle, Audit*, (revue classée rang 2 FNEGE)
- 2021 SERVAL S., KRIELING L., BOUNFOUR A., "L'ancrage territorial des Sociétés d'Accélération de Transfert de Technologie, ou comment manager la tension entre valeur microéconomique et valeur territoriale", *Revue Française de Gestion* (revue classée rang 2 FNEGE)
- 2021 CARMOUZE L., SERVAL S., ALAUX C., « Does professional identity matter in territorial attractiveness strategies? Focus on dyadic working relationships between French metropolises & regions", *Gestion et Management Public* (revue classée rang 2 FNEGE)
- 2020 ARNAUD C., SERVAL S., « Les formes de travail institutionnel et les rôles du territoire dans la phase d'émergence d'un RTO de l'ESS », *Management international*, (revue classée rang 2 FNEGE)
- 2020 KRIELING L., SERVAL S., PERES R., "University technology transfer organizations: Roles adopted in response to their regional innovation system stakeholders", *Journal of Business Research*, (revue classée rang 2 FNEGE)
- 2020 ALAUX C., CARMOUZE L., SERVAL S., « What's in a place name: reputation components and drivers? A comparison of five European metropolises' images », *Management International*, 24, 139-149 (revue classée rang 2 FNEGE)
- 2017 SERVAL S., « Vers une échelle de mesure de l'ancrage territorial des filiales étrangères », *Vie et Sciences de l'Entreprise*, n°204, pp. 49-77
- 2016 LE PENNEC E., KERAMIDAS O., SERVAL S., « Une approche par les ressources pour caractériser l'attractivité d'un territoire : Le cas de 5 EMN européennes nouvellement implantées dans la région de Kalouga en Russie », *Management International*, Vol. 20, pp.130-142 (revue classée rang 2 FNEGE)
- 2015 ALAUX C., SERVAL S., ZELLER C., « Le Marketing Territorial des Petits et Moyens Territoires : Identité, image et relations », *Gestion et management public*, Vol. 4, n°2, pp.61-78 (revue classée rang 3 FNEGE)
- 2014 FABLET A., SERVAL S., ZELLER C., « La relation entre mobilisation collective, engagement multiple et intention de quitter des consultants. Le cas d'une SSII », *Management & Avenir*, n°74, pp. 97-116 (revue classée rang 3 FNEGE)
- 2013 SERVAL S., ARNAUD C., ALAUX C., SOLDI E., « Vers une mesure de la satisfaction des publics pour une offre territoriale de musiques actuelles : le cas de la Communauté du Pays d'Aix », *Gestion et management public*, Vol. 2, n°2, pp. 53-75 (revue classée rang 3 FNEGE)

Publication en cours d'évaluation dans des revues à comité de lecture

- 2022 POTZ M., SERVAL S., SAINT-JONSSON A., TIBERGHIE B., BASSE L. « Roles of materiality in institutional work in the context of an emerging institutional logic », *European Management Journal*, V2 (revue classée rang 3 FNEGE)
- 2022 PERES R., ARNAUD C., SERVAL S., « Le travail institutionnel pour une innovation sociale partielle. Le cas d'une politique culturelle locale », *Politiques et Management Public*, V2 (revue classée rang 3 FNEGE)

Ouvrage

- 2018 SERVAL S., *L'attractivité territoriale à l'épreuve du temps*, Editions L'Harmattan, Paris

Chapitres d'ouvrage

- 2022 POTZ, M., SERVAL, S., *Co-creation for the implementation of SDGs in a French municipality*. In: Leal Filho, W. (Ed.): SDGs in the European Region. Hamburg, Germany: Springer Nature.
- 2019 HERNANDEZ S., SERVAL S., « Plaidoyer pour une attractivité territoriale durable face aux mutations globales », dans BRETONES D. (Dir.), *Les organisations face aux défis technologiques et sociétaux du XXIème siècle*, Paris : MA Editions
- 2019 CARMOUZE L., HERNANDEZ S., SERVAL S., "Through the Looking-Glass: What Does Strategic Planning Reveal in French Local Governments?". In: Hințea C., Profiroiu M., Țiclău T. (eds) *Strategic Planning in Local Communities. Governance and Public Management*. Palgrave Macmillan.

- 2018 SERVAL S., « Ancrage des filiales étrangères et intelligence économique : la gouvernance territoriale en action », dans COUSSI O., AUROY P. (dir.), *Intelligence économique des territoires*, sous la direction de O. COUSSI, Editions de la Caisse des Dépôts, Paris
- 2015 SERVAL S., ALAUX C., « Chapitre 3. Les Publics comme levier de territorialisation de la filière : enjeux, diversité et attentes », dans SOLDI E. (dir.), *Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un Ancrage territorial d'une filière musiques actuelles en Pays d'Aix*, Presses Universitaires de Provence, pp.121-138
- 2015 HERNANDEZ S., SERVAL S., « Chapitre 5. Vers une stratégie de valorisation pour dynamiser l'ancrage territorial de la filière », dans SOLDI E. (dir.), *Quand les musiques actuelles entrent en scène. Pour un Ancrage territorial d'une filière musiques actuelles en Pays d'Aix*, Presses Universitaires de Provence, pp.161-179

Financements et projets scientifiques

- 2023 – **GOGREEN project** with Chris Ansell (Berkley University), Eva Sørensen and Jacob Torfing (Roskilde University) – **in charge of the French case “100ème singe”** for a global comparative case study (12 countries) of SDG governance model drawing on an updated version of the Kiser-Ostrom institutional analysis and development framework.
- 2022 – responsable du **lot 5 Les SCIC des écosystèmes coopératifs qui tentent de déstabiliser l'institution JCJC SCIC_AGRI de l'ANR**, (coordinatrice principale C. ANRAUD d'une équipe de 13 chercheurs, un IGE et deux stagiaires prévus pendant le projet, budget obtenu 269 737, 42 euros)
- 2022 – responsable du **lot 3.2 SCIC et politiques publiques locales TRANS_SCIC_AGRI** (coordinatrice principale P. CHATEAU_TERRISSE d'une équipe de 8 chercheurs, budget obtenu 173 842 euros)
- 2019-21 – Responsable du Work Package 4 du **H2020 CoGov** (co-direction avec SAINT-JONSSON A. et TIBERGHIE B., budget équipe AMU-IMPACT : 380 167€)
- 2018-20 – Organisation de focus groups et rapport de synthèse pour co-construire une feuille de route stratégique de la Grande Region – **Programme INTERREG**
- 2019-21 – Etude sur la E-reputation des territoires pour les partenaires de la Chaire A&NMT, budget 17 000 euros, équipe de 2 chargées d'études
- 2018 – « étude des collaborations au sein des couples métropole-région pour l'élaboration des stratégies d'attractivité territoriale », étude menée en partenariat avec la région PACA pour la Chaire A&NMT (co-direction avec C. ALAUX)
- 2018 – IMAGTER – étude sur l'image des territoires auprès d'un panel représentatif de la population française pour les partenaires de la Chaire A&NMT
- 2017-19 – « évaluation de la politique culturelle du Département des Yvelines » en partenariat avec l'Université et le Département de Saint Quentin en Yvelines (co-direction avec C. ARNAUD, équipe de 8 chercheurs, budget de 3000 euros)
- 2017 – « élaboration d'un modèle de maturité des pratiques de transfert de technologie université-industrie », étude menée en partenariat entre l'université Paris-Sud et les SATT (sous la direction de A. BOUNFOUR)
- 2013 – « Co-construction de l'image de la ville Les Pennes-Mirabeau », étude des représentations sociales des Pennois et de leur identité territoriale menée en partenariat entre la collectivité territoriale des Pennes-Mirabeau et le laboratoire CERGAM (en collaboration avec C. ALAUX et C. ZELLER)
- 2012-14 – « Diagnostic fonctionnel du secteur et des filières Musiques Actuelles en Pays d'Aix. Axe 2 : Déterminer le profil des publics et évaluer leur niveau de satisfaction », évaluation ex ante pour la construction d'une politique publique locale dans le champ des musiques actuelles menée en partenariat entre la Communauté du Pays d'Aix et le laboratoire CERGAM (sous la direction d'E. SOLDI)

Co-direction de thèse

Depuis septembre 2019

En cours - BOULMAKOUL Nadia, « *Le rôle des incubateurs dans la trajectoire des entreprises en hypercroissance et dans leur territoire d'implantation. Étude comparative du processus d'accompagnement* »,

Directrice Pr. S. HERNANDEZ, ATER Aix-Marseille Université, laboratoire CERGAM, UFR IMPGT.

Depuis septembre 2020

En cours - POTZ Magdalena, « *Les démarches de co-création de l'action publique territoriale visant à résoudre des wicked problems (problèmes inextricables): une analyse multi-niveaux* »,

Directrice Pr. S. HERNANDEZ, Doctorante contractuelle Aix-Marseille Université, laboratoire CERGAM, UFR IMPGT.

Publications dans des congrès internationaux à comité de lecture

- 2022 SERVAL S., POTZ M., HERNANDEZ S. « Les effets du territoire sur le travail institutionnel de déploiement de la co-création à l'échelle des politiques publiques locales : le cas de Venelles en Transition », EGPA French speaking seminar, Lisbon, 6-9 septembre.
- 2022 POTZ M., SERVAL S. "Co-creation in local public organizations: a duality of public value outcomes", EGPA Track XXI Policy design and evaluation, Lisbon, 6-9 september.
- 2022 POTZ M., SERVAL S., SAINT-JONSSON A., TIBERGHIE B. "Designing local public organizations for the introduction of an institutional logic of co-creation: anticipating conflicts between institutional logics", AOM, Seattle, 5-9 août.
- 2021 POTZ M., SERVAL S. "Institutional work of territorial managers: towards cocreation processes to tackle grand challenges in a French case", EGOS, Vienne, 7-9 juillet.
- 2021 POTZ M., SERVAL S., SAINT-JONSSON A., TIBERGHIE B., "Identification of levers and barriers to introduce a new institutional logic of cocreation in a local public organization", *World Open Innovation Conference*, Eindhoven, 9-11 décembre
- 2021 POTZ M., SERVAL S., SAINT-JONSSON A., TIBERGHIE B. "How to introduce a logic of co-creation to design local policies? Identification of levers and barriers through a case study", EGOS, Amsterdam, 8-10 juillet.
- 2020 BOULMAKOUL N., SERVAL S., "The accelerator as an entrepreneurial ecosystem platform to regulate paradoxical tensions", EGOS, Amsterdam, 8-10 juillet.
- 2020 BOULMAKOUL N., SERVAL S., "The incubator and its capacity to create a favorable Entrepreneurial ecosystem: a management of paradox", *9ème Colloque de l'AIRMAP 2020*, Montpellier, 26-27 octobre.
- 2018 CARMOUZE L., SERVAL S., ALAUX C., "Do professional logics matter in territorial open strategy? A dyadic collaboration perspective between region & metropolis for innovation & attractiveness strategies", *7ème Colloque de l'AIRMAP 2018*, Biarritz, 31 mai-1er juin.
- 2018 SERVAL S., CARMOUZE L., « Contextualisation et territorialisation du faire stratégique : praxis, pratiques, praticiens et pragmatique », *XXVIIème conférence de l'AIMS*, Montpellier.
- 2017 KREILING L., SERVAL S., BOUNFOUR A., "Innovation intermediaries in regional innovation systems: the influence of external stakeholders on their organisational roles", *World Open Innovation Conference*, Berkeley, California, 13-15 december
- 2017 CARMOUZE L., SERVAL S., ALAUX C., "What's in a place name? place reputation components and drivers", IPBA, **Best Paper**, Swansea, United Kingdom, 5-7 december
- 2017 ARNAUD C., SERVAL S., « Le travail institutionnel lié à l'émergence d'un RTO culturel et associatif », *Conférence de l'AIRMAP 2017*, Nice, 1-2 juin
- 2017 KREILING L., SERVAL S., BOUNFOUR A. « Intermediaries in regional innovation systems: identifying practices and performance criteria in University Technology Transfer Organizations », *AIRMAP 2017*, Nice, 1-2 juin
- 2017 SERVAL S., « La cognition paradoxale des managers territoriaux face aux problématiques d'ancrage des filiales étrangères », *AIRMAP 2017*, Nice, 1-2 juin
- 2016 ARNAUD C., SERVAL S., « Construire la trajectoire d'ancrage territorial d'un RTO culturel et associatif », *53ème colloque de l'ASRDLF*, Gatineau, Canada, 7-9 juillet
- 2016 FABLET A., SERVAL S., ZELLER C., « Construction d'une échelle de mesure du rayonnement scientifique des enseignants-chercheurs », *Colloque international AIRMAP 2016*, Poitiers, 2-3 juin

- 2014 SERVAL S., « Déconstruction et reconstruction du concept d’ancrage territorial des EMN locales », *Colloque international AIRMAP 2014*, Aix-en-Provence, 20-21 mai
- 2014 ALAUX C., SERVAL S., ZELLER C., « Le Marketing Territorial des Petits et Moyens Territoires : identité, image, et relations », *Colloque international AIRMAP 2014*, Aix-en-Provence, 20-21 mai
- 2013 SERVAL S., ARNAUD C., ALAUX C., SOLDI E., « Mesurer la satisfaction des publics d’une offre territorialisée de musiques actuelles : le cas de la Communauté du Pays d’Aix », *50ème colloque de l’ASRDLF*, Mons, 8-11 juillet et *Sixième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public – EGPA*, Marseille, 7-9 octobre
- 2013 ALAUX C., SERVAL S., ZELLER C., “Marketing relationships for brand image of small cities”, *EGPA Annual Conference*, Edinburgh, Scotland-UK, 11-13 september
- 2012 SERVAL S., ZELLER C., « Explication de la mobilisation collective des enseignants-chercheurs : entre valeurs publiques, logique professionnelle et motivation au service public. Le cas d’une université française », *Colloque international AIRMAP 2012*, Paris, 5-6 décembre
- 2012 LE PENNEC E., SERVAL S., « Le rôle du réseau relationnel territorial pour attirer et faciliter l’implantation de PME étrangères : le cas de la région de Kalouga en Russie », *IIIème Etats Généraux du Management*, Strasbourg, 11-12 octobre
- 2012 SERVAL S., ZELLER C., « Du bien-fondé à l’appropriation de la Politique d’Education Prioritaire : proposition d’un retour d’expérience en tant qu’Assistant Pédagogique au sein d’un lycée professionnel de Marseille », *Cinquième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public – EGPA*, Amman, Jordanie, 25-27 septembre
- 2012 SERVAL S., « Le management territorial de l’ancrage des EMN étrangères : une lecture ago-antagoniste », *Cinquième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public – EGPA*, Amman, Jordanie, 25-27 septembre
- 2012 FABLET A., SERVAL S., ZELLER C., « La relation entre mobilisation collective, engagement multiple et intention de quitter des consultants. Le cas d’une SSII », *23ème congrès de l’AGRH*, Nancy, 12-14 septembre, **prix de la meilleure communication jeune chercheur**
- 2012 LE PENNEC E., SERVAL S., « Le réseau territorial et ses ressources : quels enjeux lors de l’implantation d’EMN européennes en Russie ? Le cas de 5 EMN européennes nouvellement implantées dans la région de Kalouga », *XLIXème conférence de l’ASRDLF*, Belfort, 09-11 juillet
- 2012 LE PENNEC E., SERVAL S., KERAMIDAS O., ZELLER C., « Les mécanismes de proximité dans la construction de l’attractivité territoriale : Le cas de la région de Kalouga en Russie et l’implantation d’EMN françaises », *XXIème conférence de l’AIMS*, Lille, France, 4 - 6 juin
- 2011 SERVAL S., CHANOUX M., « Etats des lieux et perspectives du marketing urbain, une approche par la littérature », *Quatrième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public – EGPA*, Rabat, Maroc, 13-14 octobre
- 2011 MESSAOUDENE L., SERVAL S., « Le processus managérial de valorisation d’une ressource spécifique patrimoniale – Le cas de la gastronomie lyonnaise », *Quatrième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public – EGPA*, Rabat, Maroc, 13-14 octobre

Activités pédagogiques

Stratégie, innovation et territoire

Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Évaluation dans les organisations publiques	Licence 3	4x21h	2013-22
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Le manager de l’économie sociale et solidaire	Master 1	18h	2018-22
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Territoire : innovation et entrepreneuriat	Master 2	18h	2018-22
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Management de l’attractivité et de la compétitivité territoriales	Master 2	2x18h	2017-22
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Stratégie d’établissement et innovation	Master 2	18h	2018-22
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Écosystèmes d’innovation	Master 2	15h	2020-22

Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Management stratégique : chaîne de valeur artistique, innovation et paradoxe	Master 2	2x15h	2017-21
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Entrepreneuriat et business model des organisations artistiques, culturelles et créatives	Master 1	2x17h	2017-20
KEDGE BS	CM	Theories of Innovation: State of the Art	Master 2	35h	2020-21
KEDGE BS	CM	The innovative organization	Master 2	21h	2020-21
KEDGE BS	CM	L'organisation innovante et le territoire	Master 2	2x30h	2018-21
KEDGE BS	CM	Organisation innovante	Master 2	2x21h	2018-21
Université Paris-Sud	TD	Stratégie	Licence 3	2x12h	2016-17
Université Paris-Sud	CM	Actifs immatériels territoriaux	Master 2	15h	2016-17
KEDGE BS	CM	L'organisation innovante créatrice de valeur : les fondamentaux	Master 2 (public professionnel)	15h	2016-17
KEDGE BS	CM	Innovation and Entrepreneurship	Master 2	45h	2015-16
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Économie et gestion territoriale	Master 2	18h	2013-14
Aix Marseille Université - IMPGT	TD	Gestion de projet	Master 2	15h	2017-21
Aix Marseille Université - IMPGT	TD	Études de cas en Management Public	Licence 3	18h	2010-11

Marketing

Aix Marseille Université - IMPGT	TD	Produire des études et analyser des données en marketing	Master 2	2x15h	2018-21
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Recherche en marketing des organisations et des politiques publiques	Master 1	4x21h	2012-16
Aix Marseille Université - IMPGT	TD	Etudes de cas en marketing	Licence 3	5x18h	2012-15
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Marketing public et non marchand	Master 1	18h	2014-15
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Marketing et communication : les fondamentaux	Licence 2	21h	2012-13
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Marketing-communication et qualité dans les services publics	Licence 3	9h	2014-15
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Acteurs de la communication publique et des médias	Master 1	6h	2014-15

Cours hors disciplines de gestion

Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Grands dossiers d'actualité	Licence 3	18h	2011-12
Aix Marseille Université - IMPGT	CM	Sociologie des organisations	Licence 3	18h	2011-12
Aix Marseille Université - IMPGT	TD	Expression écrite – expression orale	Licence 2	2x18h	2010-12

Autres activités pédagogiques au sein d'Aix Marseille Université – UFR IMPGT

- Tutorat de mémoires – suivi et direction de mémoire de fin d'étude (Master 2 et Licence 3 – en moyenne 15 par an)
- Jury de soutenances et corrections de mémoires – Licence 3 et Master 2 Management Public
- Salons d'étudiant et interventions dans des lycées – Promotion et présentation des formations aux futurs bacheliers et licenciés tous les ans
- 2012 - Participation à une recherche portée par le Centre d'Innovation Pédagogique et d'Evaluation sur les pratiques didactiques – méthode basée sur l'auto-confrontation filmée
- 2010-2015 - Tutorat pédagogique – Accompagnement, conseils et cours individualisés pour les étudiants en situation d'échec, réalisation de supports pédagogiques et cours sur les méthodes de réalisation du mémoire

Autres activités professionnelles

Membres de comités de lecture

- 2018 – Management International
- 2017 – Politique et Management Public
- 2014 – Gestion et Management Public
- 2013 – Conférence de l'AIMS

Membres d'associations scientifiques

- 2021 – Membre de l'EGOS
- 2012 – Membre de l'AIMS
- 2012 – Membre de l'AIRMAP
- 2012 – Membre de l'ASRDLF

Organisation de conférences et colloques scientifiques

- 2018 – Co-Présidence de l'atelier « Quand le management public et l'ESS se rencontrent... » au colloque de l'AIRMAP 2018, Biarritz, 1er juin
- 2017 – Membre de comité d'organisation de l'Autumn School « l'attractivité à l'échelon régional », 1ère édition, Siège d'AMU, le Pharo, Marseille, 27 octobre
- 2017 – Membre du comité d'organisation de la 13ème édition de la conférence internationale « Intellectual Capital for Communities », UNESCO, Paris, 3-4 juillet
- 2016 – Membre du comité d'organisation de la 3ème conférence sur les actifs immatériels territoriaux « Investissement immatériel, entreprises innovantes et contraintes de financement », CDC, Paris, 9 décembre
- 2016 – Membre du comité d'organisation de la 12ème édition de la conférence internationale « Intellectual Capital for Communities », UNESCO, Paris, 12-13 juillet
- 2014 – Membre du comité d'organisation du colloque « Et si les fins justifiaient les moyens... », AIRMAP, Aix-en-Provence, 20-22 mai
- 2013 – Membre du comité d'organisation du colloque « Cultures pour le changement, changements par la Culture », Sixième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public – EGPA, Marseille, 7-9 octobre

- 2013 – Membre du comité d'organisation du colloque « Collectivités territoriales et innovations : évolution ou révolution(s) ? », 6ème Universités de la Fonction Publique Territoriale, Aix-en-Provence, 4-5 octobre
- 2012 – Membre du comité d'organisation du colloque « Le pilotage des politiques et des structures publiques locales après la réforme territoriale du 16 décembre 2010 : le pilotage des contraintes ? », 5ème Universités de la Fonction Publique Territoriale, Aix-en-Provence, 21 octobre
- 2011 – Membre du comité d'organisation du colloque « Le statut de l'œuvre d'art contemporaine » co-organisé par l'Université Paul Cézanne, la Fondation Vasarely et le Musée Granet, Aix-en-Provence, 11 mars

Conférencière invitée

2022 – Key note speaker sur les positionnements santé dans les stratégies de développement territorial, PMF, Grenoble, 14-15 avril

2021 – Key note speaker sur les écosystèmes territoriaux d'innovation, PMF, Marseille, 16-17 septembre

2020 – Key note speaker pour une table ronde sur les nouvelles stratégies de l'attractivité des territoires et l'intelligence territoriale pour l'événement les 360 Grand Est et le Business Act de la Région

2018 – Participation à une table ronde sur l'attractivité territoriale et le tourisme, organisée par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région PACA dans le cadre de leur Conférence Régionale Territoriale, 1er octobre

2018 – Participation à une table ronde sur l'attractivité territoriale dans le cadre de la démarche « Mulhouse Alsace Attractive » visant à lancer la stratégie d'attractivité de l'agglomération M2A, Mulhouse, 16 mars

2017 – Organisation et animation d'une table ronde, forum de l'ARCADE « entreprendre dans la culture », en collaboration avec E. SOLDI et D. AREZKI, 7 novembre

2017 – Key note speaker pour une table ronde sur le thème du marketing territorial lors des 360 possibles à Brest, 14-15 novembre

2016 – Intervention lors d'une table ronde sur les investissements directs étrangers dans le cadre du Place Marketing Forum, Lyon

Vulgarisation scientifique

2022 – Membre du comité d'organisation du Place Marketing Forum, Grenoble, 14-15 avril

2021 - Publication d'un article dans The Conversation avec C. ALAUX et L. CARMOUZE « Quel est le territoire de vie idéal des Français ? Quelques réponses aux questions que tout le monde se pose », publié le 23 décembre

2021 – Membre du comité d'organisation du Place Marketing Forum, Marseille, 16-17 septembre

2020 – Publication d'un article dans The Conversation « [État-plateforme : quand fonctionnaires et usagers deviennent entrepreneurs des services publics](#) », publié le 12 juillet

2020 – Membre du comité d'organisation du Place Marketing Forum, en ligne, 15 webinars du 22 au 26 juin

2020 – Publication d'une tribune dans la revue « DM Mag – groupes pharmaceutiques » : « Faire des fonctionnaires et des usagers des entrepreneurs »

2020 – Publication d'une tribune dans la revue « Brief », « Innovation et mutations sociales : les défis de l'attractivité territoriale » n°76 du mois de mars

2019 – Membre du comité d'organisation du Place Marketing Forum, Lille, 4-5 avril

2018 – Membre du comité d'organisation du Place Marketing Forum, Strasbourg, 26-28 avril

2018 – Publication d'un avis d'expert pour la revue « Brief »

2017 – Membre du comité d'organisation de l'Autumn School « l'attractivité à l'échelon régional », 1ère édition, Siège d'AMU, le Pharo, Marseille, 27 octobre