

Calendrier d'Alternance \_ 2026-2027  
MASTER 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial ANMT  
du 07/09/2026 au 09/07/2027

septembre		octobre		novembre		décembre		janvier		février		mars		avril		mai		juin		juillet		août		septembre	
M 01		J 01	(S 40)	D 01		M 01		V 01		L 01		L 01		J 01	(S 14)	S 01		M 01		J 01		D 01		M 01	
M 02		V 02		L 02		M 02		S 02		M 02		M 02		V 02		D 02		M 02		V 02	(S 27)	L 02		J 02	
J 03	(S 36)	S 03		M 03		J 03	(S 49)	D 03		M 03		M 03		S 03		L 03		J 03	(S 23)	S 03		M 03		V 03	(S 36)
V 04		D 04		M 04		V 04		L 04		J 04	(S 6)	J 04		D 04		M 04		V 04		D 04		M 04		S 04	
S 05		L 05		J 05	(S 45)	S 05		M 05		V 05		V 05		L 05		M 05		S 05		L 05		J 05	(S 32)	D 05	
D 06		M 06		V 06		D 06		M 06		S 06		S 06		M 06		J 06		D 06		M 06		V 06		L 06	
L 07	Rentrée	M 07	(S 41)	S 07		L 07		J 07	(S 2)	D 07		D 07		M 07		V 07		L 07		M 07	(S 28)	S 07		M 07	
M 08		J 08		D 08		M 08		V 08		L 08		L 08		J 08		S 08		M 08		J 08		D 08		M 08	
M 09	(S 37)	V 09		L 09		M 09		S 09		M 09		M 09		V 09	(S 15)	D 09		M 09	(S 24)	V 09	Fin formation	L 09		J 09	(S 37)
J 10		S 10		M 10		J 10	(S 50)	D 10		M 10		M 10		S 10		L 10		J 10		S 10		M 10		V 10	
V 11		D 11		M 11	(S 46)	V 11		L 11		J 11	(S 7)	J 11	(S 11)	D 11		M 11		V 11		D 11		M 11		S 11	
S 12		L 12		J 12		S 12		M 12		V 12		V 12		L 12		M 12		S 12		L 12			(S 33)	D 12	
D 13		M 13	(S 42)	V 13		D 13		M 13		S 13		S 13		M 13		J 13		D 13		M 13		V 13		L 13	
L 14		M 14		S 14		L 14		J 14	(S 3)	D 14		D 14		M 14		V 14		L 14		M 14		S 14		M 14	
M 15		J 15		D 15		M 15		V 15		L 15		L 15		J 15	(S 16)	S 15		M 15		J 15	(S 29)	D 15		M 15	
M 16	(S 38)	V 16		M 16		J 16		S 16		M 16		M 16		V 16		D 16		M 16		V 16		L 16		J 16	(S 38)
J 17		S 17		M 17		J 17	(S 51)	D 17		M 17		M 17		S 17		L 17		J 17	(S 25)	S 17		M 17		V 17	
V 18		D 18		M 18		V 18		L 18		J 18	(S 8)	J 18	(S 12)	D 18		M 18		V 18		D 18		M 18		S 18	
S 19		L 19		J 19	(S 47)	S 19		M 19		V 19		V 19		L 19		M 19		S 19		J 19		D 19	(S 34)	D 19	
D 20		M 20		V 20		D 20		M 20		S 20		S 20		M 20	(S 17)	J 20	(S 21)	D 20		M 20		V 20		L 20	
L 21		M 21		S 21		L 21		J 21	(S 4)	D 21		D 21		M 21		V 21		L 21		M 21		S 21		M 21	
M 22		J 22	(S 43)	D 22		M 22		V 22		L 22		L 22		J 22		S 22		M 22		J 22	(S 30)	D 22		M 22	
M 23	(S 39)	V 23		L 23		M 23		S 23		M 23		M 23		V 23		D 23		M 23		V 23		L 23		J 23	(S 39)
J 24		S 24		M 24		J 24	(S 52)	D 24		M 24		M 24		S 24		L 24		J 24	(S 26)	S 24		M 24		V 24	
V 25		D 25		M 25		V 25		L 25		J 25	(S 9)	J 25	(S 13)	D 25		M 25		V 25		D 25		M 25		S 25	
S 26		L 26		J 26	(S 48)	S 26		M 26		V 26		V 26		L 26		M 26		S 26		L 26		J 26	(S 35)	D 26	
D 27		M 27		V 27		D 27		M 27		S 27		S 27		M 27		J 27	(S 22)	D 27		V 27		L 27		M 27	
L 28		M 28		S 28		L 28		J 28	(S 5)	D 28		D 28		M 28		V 28		L 28		M 28		S 28		M 28	
M 29		J 29	(S 44)	D 29		M 29		V 29		L 29		L 29		J 29	(S 18)	S 29		M 29	(S 27)	J 29	(S 31)	D 29		M 29	(S 40)
M 30		V 30		L 30		M 30	(S 1)	S 30		D 30		M 30		V 30		D 30		M 30		V 30		L 30		J 30	
		S 31		J 31		D 31		M 31		L 31		M 31		L 31		J 31		S 31		J 31		M 31			

■ Jours fériés   
 ■ Rentrée / Fin de formation   
 ■ Formation au centre   
 ■ En Entreprise   
 ■ En entreprise ou soutenance du mémoire   
 Volume horaire global : 44,5h

Date de rentrée : 07/09/26

Date soutenances : du 07 au 09/07/2027

\* Séminaire Improbable : du 07 au 09/10/2026

\* Study Tour et Place Marketing Forum PMF27 (avril 27, date exacte à confirmer ultérieurement)

Code du travail lié aux statuts des étudiants-salariés- article L6222-35

[Code du travail : articles L6222-34 à L6222-36 Présentation et préparation aux examens](#)