

Calendrier d'Alternance 2026-2027

MASTER 1 Management Public - Parcours Attractivité et Nouveau Marketing Territorial ANMT

du 07/09/2026 au 05/09/2027

septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre
M 01	J 01 (S 40)	D 01	M 01	V 01	L 01	J 01	(S 14)	S 01	M 01	J 01	D 01	M 01
M 02	V 02	L 02	M 02	S 02	M 02	M 02	V 02	D 02	M 02	V 02	(S 27)	J 02
J 03	(S 36)	S 03	M 03	(S 49)	D 03	M 03	M 03	L 03	J 03	(S 23)	M 03	V 03
V 04	D 04	M 04	V 04	L 04	J 04	(S 6)	J 04	(S 10)	D 04	M 04	M 04	S 04
S 05	L 05	J 05	(S 45)	S 05	M 05	V 05	L 05	M 05	S 05	V 05	M 05	D 05
D 06	M 06	V 06	D 06	M 06	Evaluation	S 06	M 06	Evaluation	D 06	M 06	J 06	(S 32)
L 07	Rentrée	(S 41)	S 07	L 07	J 07	(S 2)	D 07	D 07	M 07	V 07	L 07	M 07
M 08	J 08	D 08	M 08	V 08	L 08	L 08	J 08	(S 15)	S 08	M 08	J 08	D 08
M 09	(S 37)	V 09	L 09	M 09	S 09	M 09	M 09	D 09	M 09	(S 24)	V 09	L 09
J 10	S 10	M 10	J 10	(S 50)	D 10	M 10	S 10	L 10	J 10	S 10	M 10	V 10
V 11	D 11	M 11	(S 46)	V 11	L 11	J 11	(S 7)	J 11	(S 11)	D 11	M 11	S 11
S 12	L 12	J 12	S 12	M 12	V 12	V 12	L 12	M 12	S 12	L 12	J 12	(S 33)
D 13	M 13	(S 42)	V 13	D 13	M 13	S 13	D 13	M 13	J 13	(S 20)	D 13	L 13
L 14	J 14	S 14	L 14	(S 3)	J 14	D 14	M 14	(S 16)	S 15	M 14	M 14	M 14
M 15	(S 38)	V 15	D 15	M 15	V 15	L 15	L 15	J 15	(S 16)	S 15	M 15	(S 38)
M 16	S 16	L 16	M 16	(S 51)	D 17	M 17	M 17	S 17	L 17	J 17	(S 25)	V 17
J 17	D 17	M 17	J 17	(S 51)	D 17	M 17	M 17	S 17	L 17	J 17	(S 25)	V 17
V 18	S 18	M 18	V 18	(S 51)	L 18	J 18	(S 8)	J 18	(S 12)	D 18	M 18	S 18
S 19	L 19	J 19	(S 47)	S 19	M 19	V 19	V 19	V 19	L 19	M 19	S 19	D 19
D 20	M 20	V 20	D 20	M 20	S 20	S 20	S 20	M 20	(S 17)	J 20	(S 21)	L 20
L 21	(S 39)	(S 43)	S 21	L 21	J 21	(S 4)	D 21	M 21	V 21	L 21	M 21	M 21
M 22	J 22	(S 43)	D 22	M 22	V 22	L 22	L 22	J 22	S 22	M 22	(S 30)	D 22
M 23	V 23	(S 39)	L 23	M 23	S 23	M 23	M 23	V 23	D 23	M 23	V 23	J 23
J 24	S 24	M 24	(S 52)	D 24	M 24	M 24	S 24	L 24	J 24	(S 26)	S 24	M 24
V 25	D 25	M 25	V 25	(S 52)	L 25	J 25	(S 9)	J 25	(S 13)	D 25	M 25	S 25
S 26	L 26	J 26	(S 48)	S 26	M 26	V 26	V 26	V 26	M 26	S 26	L 26	D 26
D 27	M 27	V 27	D 27	(S 48)	M 27	S 27	S 27	M 27	(S 22)	D 27	M 27	L 27
L 28	(S 44)	S 28	L 28	(S 5)	J 28	(S 5)	D 28	M 28	V 28	L 28	M 28	M 28
M 29	J 29	D 29	M 29	(S 5)	V 29	(S 5)	L 29	J 29	(S 18)	S 29	M 29	(S 40)
M 30	V 30	L 30	(S 1)	S 30	D 31	M 30	M 30	V 30	D 30	M 30	Evaluation	J 30
S 31	D 31	J 31	(S 1)	D 31	J 31	M 31	M 31	L 31	L 31	S 31	M 31	M 31

■ Jours fériés
 ■ Rentrée / Fin de formation
 ■ Formation au centre
 ■ En Entreprise

Volume horaire global : 520h

Date de rentrée : 07/09/26

Date d'examen : 04 au 08/01/2027 du 05 au 09/04/2027 et 30/06 au 02/07/2027

Code du travail lié aux statuts des étudiants-salariés- article L6222-35

[Code du travail : articles L6222-34 à L6222-36 Présentation et préparation aux examens](#)

Calendrier d'Alternance **Prévisionnel** 2027-2028
MASTER 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial ANMT
du 06/09/2027 au 07/07/2028

septembre 27	octobre 27	novembre 27	décembre 27	janvier 28	février 28	mars 28	avril 28	mai 28	juin 28	juillet 28	août 28	septembre 28		
M 01	V 01	L 01	(S 44)	M 01	S 01	M 01	M 01	L 01	(S 18)	J 01	S 01	M 01	(S 31)	V 01
J 02	S 02	M 02	J 02	D 02	M 02	J 02	D 02	M 02	V 02	D 02	M 02	S 02		S 02
V 03	D 03	M 03	V 03	L 03	(S 1)	J 03	V 03	L 03	(S 14)	M 03	S 03	L 03	(S 27)	D 03
S 04	L 04	(S 40)	J 04	S 04	M 04	V 04	S 04	M 04	J 04	D 04	M 04	V 04		L 04
D 05	M 05	V 05	D 05	M 05	S 05	D 05	D 05	M 05	V 05	(S 23)	M 05	S 05		M 05
L 06	Retournée	M 06	S 06	L 06	(S 49)	J 06	L 06	(S 10)	J 06	M 06		D 06		M 06
M 07	J 07	D 07	M 07	V 07	L 07	(S 6)	M 07	(S 10)	V 07	D 07	M 07	V 07	Fin formation	L 07
M 08	(S 36)	V 08	L 08	(S 45)	M 08	S 08	M 08	S 08	L 08	(S 19)	J 08	S 08		M 08
J 09	S 09	M 09	J 09	D 09	M 09	J 09	D 09	M 09	V 09		M 09	S 09		S 09
V 10	D 10	M 10	V 10	L 10	(S 2)	J 10	L 10	(S 15)	S 10		M 10	L 10	(S 28)	D 10
S 11	L 11	(S 41)	J 11	S 11	M 11	V 11	S 11	M 11	J 11	D 11	M 11	V 11		L 11
D 12	M 12	V 12	D 12	M 12	S 12	D 12	M 12	D 12	V 12	(S 24)	M 12	S 12		M 12
L 13	(S 37)	M 13	S 13	L 13	(S 50)	J 13	D 13	(S 11)	J 13	M 13	J 13	D 13		M 13
M 14	J 14	D 14	M 14	V 14	L 14	(S 7)	M 14	V 14	D 14	M 14	L 14	(S 33)		J 14
M 15	V 15	L 15	(S 46)	M 15	S 15	M 15	S 15	M 15	L 15	(S 20)	J 15	S 15		V 15
J 16	S 16	M 16	J 16	D 16	M 16	J 16	D 16	M 16	V 16		M 16	S 16		S 16
V 17	D 17	M 17	V 17	L 17	(S 3)	J 17	V 17	(S 16)	M 17	S 17	L 17	D 17		D 17
S 18	L 18	(S 42)	J 18	S 18	M 18	V 18	S 18	M 18	D 18	(S 25)	M 18	V 18		L 18
D 19	V 19	M 19	D 19	M 19	S 19	D 19	M 19	D 19	V 19		M 19	S 19		M 19
L 20	(S 38)	M 20	S 20	L 20	(S 51)	J 20	D 20	L 20	(S 12)	J 20	M 20	D 20		M 20
M 21	J 21	D 21	M 21	V 21	L 21	(S 8)	M 21	V 21	D 21	(S 21)	M 21	L 21	(S 34)	J 21
M 22	V 22	L 22	(S 47)	M 22	S 22	M 22	S 22	M 22	L 22		J 22	S 22		V 22
J 23	S 23	M 23	J 23	D 23	M 23	J 23	D 23	M 23	V 23		M 23	D 23		S 23
V 24	D 24	M 24	V 24	L 24	(S 4)	J 24	V 24	L 24	(S 17)	M 24	S 24	L 24	(S 30)	D 24
S 25	L 25	(S 43)	J 25	S 25	M 25	V 25	S 25	M 25	J 25		D 25	M 25		L 25
D 26	M 26	V 26	D 26	M 26	(S 52)	J 26	D 26	M 26	V 26	(S 26)	M 26	S 26		M 26
L 27	(S 39)	M 27	S 27	L 27	(S 5)	J 27	D 27	L 27	(S 13)	J 27	M 27	D 27		M 27
M 28	J 28	D 28	M 28	V 28	L 28	(S 9)	M 28	(S 13)	V 28		M 28	V 28	(S 35)	J 28
M 29	V 29	L 29	(S 48)	M 29	S 29	M 29	S 29	M 29	D 29	(S 22)	J 29	S 29		V 29
J 30	S 30	M 30	J 30	D 30	(S 5)	J 30	V 30	D 30	M 30		V 30	D 30		S 30
	D 31	V 31	L 31	(S 5)	L 31	V 31	M 31	M 31	L 31		J 31	J 31		

■ Jours fériés
 ■ Retournée / Fin de formation
 ■ Formation au centre
 ■ En Entreprise
 ■ En entreprise ou soutenance du mémoire
 volume horaire global: 445h

Date de rentrée : 06/09/27
 Date soutenances : du 05 au 07/07/2028
 * Study Tour et Place Marketing Forum PMF28 (avril 28, date exacte à confirmer ultérieurement)
 Code du travail lié aux statuts des étudiants-salariés- article L6222-35
 Code du travail : articles L6222-34 à L6222-36 Présentation et préparation aux examens