

Calendrier d'Alternance 2025-2026
MASTER 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial - A&NMT
du 15/09/2025 au 03/07/2026

septembre		octobre		novembre		décembre		janvier		février		mars		avril		mai		juin		juillet		août		septembre			
L01		M01	(S40)	S01		L01		J01		D01		M01		(S14)	V01		L01		M01		Soutenances	S01		M01			
M02		J02		D02		M02		V02		L02		L02		J02		S02		M02		(S23)	J02		D02		M02		
M03	(S36)	V03		L03		M03		(S49)	S03		M03		V03		D03		M03		V03		Fin formation	L03		J03	(S36)		
J04		S04		M04		J04		D04		M04		(S6)	(S10)	S04		L04		J04		S04		M04		V04			
V05		D05		M05		(S45)	V05		L05		J05		D05		M05		V05		D05		M05		(S32)	S05			
S06		L06		J06		S06		M06		(S2)	V06		V06		L06		(S19)	S06		L06		J06		D06			
D07		M07		V07		D07		M07		(S2)	S07		D08		M07		(S15)	J07		D07		M07		L07			
L08		M08		(S41)	S08		L08		J08		D08		M08		S09		S09		M09		(S28)	V07		M08			
M09		J09		D09		M09		V09		L09		L09		J09		S09		M09		J09		D09		M09	(S37)		
M10	(S37)	V10		L10		M10		(S50)	S10		M10		V10		D10		M10		(S24)	V10		L10		J10			
J11		S11		M11		(S46)	J11		D11		M11		(S11)	S11		L11		J11		S11		M11		V11			
V12		D12		M12		V12		L12		J12		(S7)	(S11)	D12		M12		(S20)	V12		D12		M12		S12		
S13		L13		J13		S13		M13		V13		V13		M13		(S16)	V15		S13		L13		J13		D13		
D14		M14		(S42)	V14		D14		M14		(S3)	S14		S14		J14		(S16)	D14		M14		V14		L14		
L15	Rentrée	M15		S15		M15		J15		D15		D15		M15		(S16)	V15		L15		(S29)	S15		M15			
M16		J16		D16		M16		V16		L16		L16		J16		S16		M16		(S29)	D16		M16		(S38)		
M17		V17		L17		M17		(S51)	S17		M17		V17		D17		M17		(S25)	V17		L17		J17			
J18	(S38)	S18		M18		J18		D18		M18		(S8)	(S12)	S18		L18		J18		S18		M18		V18			
V19		D19		M19		(S47)	V19		L19		J19		J19		M19		(S21)	V19		D19		M19		(S34)	S19		
S20		L20		M20		S20		M20		V20		V20		L20		M20		(S21)	S20		L20		J20		D20		
D21		M21		V21		D21		M21		(S4)	S21		S21		M21		(S17)	J21		D21		M21		L21			
L22		M22		(S43)	S22		L22		J22		D22		D22		M22		(S17)	V22		L22		(S30)	S22		M22		
M23		J23		D23		M23		V23		L23		L23		J23		S23		(S17)	M23		J23		D23		M23	(S39)	
M24	(S39)	V24		L24		M24		(S52)	S24		M24		(S13)	V24		D24		(S13)	M24		(S26)	V24		L24			
J25		S25		M25		J25		D25		M25		(S9)	M25		S25		M25		(S26)	S25		M25		V25			
V26		D26		M26		(S48)	V26		L26		J26		J26		D26		M26		(S22)	V26		(S35)	M26		(S35)	S26	
S27		L27		J27		S27		M27		(S5)	V27		V27		M27		(S22)	S27		L27		J27		D27			
D28		M28		V28		D28		M28		(S5)	S28		S28		M28		(S22)	D28		M28		(S31)	V28		L28		
L29		M29		(S44)	S29		L29		J29		(S5)	D29		M29		(S18)	V29		L29		(S31)	S29		M29	(S40)		
M30		J30		D30		M30		(S1)	V30		(S1)	L30		J30		S30		(S27)	M30		(S31)	D30		M30			
		V31				M31			S31			M31			D31				V31			L31					

■ Jours fériés
 ■ Rentrée / Fin de formation
 ■ Formation au centre
 ■ En Entreprise
 ■ En entreprise ou soutenance du mémoire
 Volume horaire global : 44,5h

Date de rentrée : 15/09/25
Date soutenances : du 01 au 03/07/26

* Place Marketing Forum PMF26 (avril 26, date exacte à confirmer ultérieurement)

Code du travail lié aux statuts des étudiants-salariés- article L6222-35

Code du travail : articles L6222-34 à L6222-36 Présentation et préparation aux examens