

PLANNING DES SEMAINES DE COURS ANNÉE UNIVERSITAIRE 2023-2024

Master 2

Attractivité et Nouveau Marketing Territorial

Rentrée universitaire	18 septembre 2023
Semaine 1 - COURS	Du 18 au 22 septembre 2023
Semaine 2 - COURS	Du 25 au 29 septembre 2023
Semaine 3 - COURS	Du 16 au 20 octobre 2023
Semaine 4 - COURS	Du 23 au 27 octobre 2023
Semaine 5 - COURS	Du 13 au 17 novembre 2023
Semaine 6 - COURS	Du 20 au 24 novembre 2023
Semaine 7 - COURS	Du 11 au 15 décembre 2023
Semaine 8 - COURS	Du 18 au 22 décembre 2023
Semaine 9 - COURS	Du 15 au 19 janvier 2024
Semaine 10 - COURS	Du 12 au 16 février 2024
Semaine 11 - COURS	Du 18 au 22 mars 2024
Semaine 12 - COURS	Du 15 au 19 avril 2024
Semaine 13 - COURS	Du 3 au 7 juin 2024
Rendu Mémoire	17 juin 2024
Soutenances	Du 1er au 3 juillet 2024
Jury	19 septembre 2024