

PLANNING DES SEMAINES DE COURS ANNÉE UNIVERSITAIRE 2024-2025

Master 2

Attractivité et Nouveau Marketing Territorial

Rentrée universitaire	16 septembre 2024
Semaine 1 - COURS	Du 16 au 20 septembre 2024
Semaine 2 - COURS	Du 23 au 27 septembre 2024
Semaine 3 - COURS	Du 14 au 18 octobre 2024
Semaine 4 - COURS	Du 21 au 25 octobre 2024
Semaine 5 - COURS	Du 12 au 15 novembre 2024
Semaine 6 - COURS	Du 18 au 22 novembre 2024
Semaine 7 - COURS	Du 9 au 13 décembre 2024
Semaine 8 - COURS	Du 16 au 20 décembre 2024
Semaine 9 - COURS	Du 13 au 17 janvier 2025
Semaine 10 - COURS	Du 3 au 7 février 2025
Semaine 11 - COURS	Du 3 au 7 mars 2025
Semaine 12 - COURS	Du 31 mars au 4 avril 2025
Semaine 13 - COURS	Du 12 au 16 mai 2025
Semaine 14 - COURS	Du 2 au 6 juin 2025
Rendu Mémoire	16 juin 2025
Soutenances	Du 9 au 11 juillet 2025
Jury	17 juillet 2025