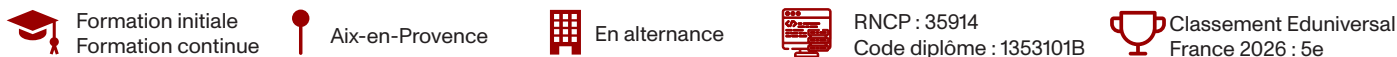


# Master Marketing et communication publics - MCP

## Mention Management public



Ce Master Management Public parcours « Marketing et Communication Publics » vise à acquérir les connaissances et compétences requises pour devenir un spécialiste de la communication et du marketing dans le secteur public et non marchand. Il s'inscrit dans une logique de construction des compétences sur deux ans. S'appuyant sur une première année qui recouvre des compétences de gestion de projet, communication publique, marketing territorial, des connaissances en lien avec les institutions publiques et le contexte de transition sociétale, la seconde année propose une spécialisation approfondie sur la digitalisation de la communication, l'élaboration de diagnostics territoriaux et les méthodes scientifiques du marketing.

Les enseignements doivent, dès lors, permettre aux étudiants d'acquérir une culture gestionnaire dans le domaine du marketing et de la communication des organisations non marchandes, mais aussi d'approfondir certains thèmes spécifiques, problématiques sectorielles ou techniques professionnelles

## ● Public visé

**En formation initiale :** ayant validé un diplôme de niveau Licence, principalement en gestion, économie ou également en droit ou ayant un diplôme équivalent à la licence.

**En formation continue :** professionnels exerçant des fonctions équivalentes dans le secteur public ou privé, en cohérence avec le projet professionnel d'évolution ou de consolidation que propose le présent programme.

## ● Compétences

En adéquation avec les objectifs poursuivis par la formation, des blocs de connaissances et compétences (BCC) sont proposés.

### En Master 1 :

- S'appropriier l'environnement des organisations publiques et non marchandes
- Manager des politiques publiques dans un contexte de transition sociétale
- Manager dans les organisations publiques, non marchandes et d'intérêt collectif
- Appliquer une méthode scientifique dans le cadre du management public et territorial
- Préparer/réfléchir son activité professionnelle et son engagement sociétal dans un monde en mouvement

### En Master 2 :

- S'appropriier l'environnement des démarches de marketing et de communication des organisations publiques et non marchandes
- Manager les politiques publiques pour changer les comportements à travers une approche marketing
- Manager dans les organisations publiques en implémentant des stratégies de marketing et de communication publics
- Appliquer une méthode scientifique pour conduire des études marketing
- Développer son parcours professionnel et son engagement sociétal en construisant son expertise dans un réseau professionnel

## ● Organisation de la formation

### Master 1

#### *Alternance ou Stage de 2 mois minimum*

La première année est commune à plusieurs parcours. Elle permet aux étudiants de développer les compétences indispensables aux futurs managers publics. Au second semestre, un système d'options (par bloc) permet à l'étudiant de dessiner son projet professionnel et de s'orienter vers le domaine « Marketing et communication publics ».

Les enseignements sont semestriels sous forme de cours magistraux (CM) et de travaux dirigés (TD).

## Master 2

### Alternance ou Stage de 4 mois minimum

La formation est organisée en rythme d'alternance, avec 14 semaines de cours à Aix-en-Provence – site Saporta (1 semaine par mois) permettant ainsi des allers-retours avec le terrain. Les étudiants peuvent réaliser un stage de 4 mois minimum ou faire le choix de l'apprentissage ou encore de la formation continue.

Les intervenants favorisent un apprentissage avec des modalités pédagogiques interactives et immersives : exposés, études de cas, jeux de rôles, mises en situation avec des projets en situation réelle. Les étudiants bénéficient d'un accompagnement vers la construction d'un réseau professionnel et réalisent des projets de groupe tutorés qui répondent aux attentes d'un commanditaire professionnel externe en situation réelle. Ils peuvent également participer à des événements professionnels au sein du secteur comme le Place Marketing Forum organisé par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'IMPGT.

→ En savoir plus sur la formation



## ● Pour quels métiers ou poursuites d'études ?

### Poursuite d'études

À l'issue de la 1<sup>e</sup> année de Master : les étudiants poursuivent en 2<sup>e</sup> année de Master management public parcours Marketing et communication publics ou dans l'un des 8 autres parcours de ce Master proposé à l'IMPGT ou dans les différentes mentions de Masters en droit-économie-gestion

À l'issue des deux années de Master : les étudiants peuvent poursuivre leurs études en [Doctorat en Sciences de Gestion](#).

### Débouchés

Secteurs : Les diplômés s'orientent vers les administrations publiques (établissements publics administratifs, collectivités territoriales), les institutions non marchandes telles que les associations, les agences, les organisations professionnelles, les structures culturelles. Ils se tournent aussi vers les agences de conseil en communication, en marketing public intervenant dans ce secteur et dont les clients sont des administrations publiques ou des organisations non marchandes.

Métiers visés : chargé de communication, chef de produit, social media manager, assistant marketing et communication, chargé d'étude marketing, chargé de mission, rédacteur et conseiller technique, consultant.

Découvrir les portraits de diplômés : [url.univ-amu.fr/temoignage](http://url.univ-amu.fr/temoignage)

## ● Conditions d'admission

L'admission est soumise à candidature.

### — Master 1 - sur la plateforme Mon Master

candidats ayant validé un diplôme de niveau Licence, principalement en gestion, économie ou également en droit ou ayant un diplôme équivalent à la licence. Les candidatures issues des sciences politiques, sociales ou d'autres parcours sont également étudiées à condition de prouver un bon niveau académique, et de justifier d'une motivation claire à la réorientation.

### — Master 2 - sur la plateforme E-Candidat

candidats ayant validé une première année de master en Management public ou issus d'autres formations universitaires (droit, économie, gestion) ou exerçant des fonctions équivalentes dans le secteur public ou privé, en cohérence avec le projet professionnel d'évolution ou de consolidation que propose le présent programme.

Le dispositif de VAP (Validation des Acquis Professionnels) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis pour rentrer dans la formation est possible.

## → Candidature et Inscription

Rubrique [«Candidature / Inscription»](#) sur le site internet de l'IMPGT

### Pourquoi choisir l'IMPGT ?

L'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) est la seule unité de formation et de recherche en management public en France, située au sein du secteur Droit et Science Politique d'Aix-Marseille Université. Il propose 16 programmes de formation, incluant licence, masters, doctorat, classe prépa et DESU, pour préparer les futurs managers à la performance des systèmes publics. Situé à Aix-en-Provence, l'IMPGT offre un cadre d'études privilégié et une vie étudiante dynamique grâce à 6 associations étudiantes. Avec 18 enseignants-chercheurs, 150 intervenants professionnels et 9 formations en alternance, les étudiants bénéficient d'un lien direct avec le monde professionnel.

#### → Responsables pédagogiques :

1<sup>e</sup> année :  
Céline DU BOYS  
Sarah SERVAL  
2<sup>e</sup> année :  
Christophe ALAUX

#### → Contacts de la formation :

[url.univ-amu.fr/contactsmpc](http://url.univ-amu.fr/contactsmpc)

Institut de Management Public et  
Gouvernance Territoriale  
14 Avenue Jules Ferry  
13100 Aix-en-Provence  
[impgt.univ-amu.fr](http://impgt.univ-amu.fr)

