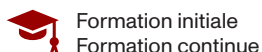


# Master Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles - MDOMC

## Mention direction de projets ou d'établissements culturels

Formation initiale  
Formation continue

Aix-en-Provence



En alternance

RNCP : 39294  
Code diplôme : 13533524Classement Eduniversal  
France 2026: 17e

Ce parcours s'adresse aux individus désirant acquérir une double compétence managériale et juridique, avec comme champs d'application les arts, la culture et la créativité. Dispensée en alternance et fondée sur une approche par compétences, cette formation a pour objectif de former des managers spécialistes du secteur culturel au sens large, et de leur donner les outils, techniques et connaissances nécessaires à une carrière professionnelle réussie et enrichissante. Une spécialisation s'opère en deuxième année de Master sur les métiers du management des musiques actuelles, des festivals ou des industries culturelles et créatives.

Ce Master est rattaché à la Chaire Organisations & Territoires des Arts, de la Culture et de la Création portée par l'IMPGT. Il s'agit d'un laboratoire pour penser, expérimenter et diffuser des dispositifs innovants de management de projets artistiques, culturels et créatifs.

## ● Public visé

**En formation initiale** : candidats ayant validé un diplôme de Licence en droit-économie ou gestion ou un diplôme équivalent à la licence dans des formations culturelles ou artistiques spécialisées.

**En formation continue** : professionnels du secteur culturel souhaitant parfaire leur expérience dans les domaines managériaux et juridiques ou professionnels de la gestion de projets ou de services, souhaitant réorienter leurs activités vers le secteur culturel et créatif.

## ● Compétences

À l'issue du parcours MDOMC le diplômé aura acquis les blocs de connaissances et compétences (BCC) suivants :

- BCC 1 : Concevoir et évaluer la stratégie d'un projet culturel social et solidaire
- BCC 2 : Piloter un projet culturel social et solidaire
- BCC 3 : Ancrer son projet dans un environnement culturel en mutation
- BCC 4 : Favoriser son employabilité

## ● Organisation de la formation

**Rythme d'alternance** : Les étudiants sont environ trois semaines par mois dans les structures partenaires, et une semaine en cours.

**Approche Par Compétences mêlant théorie et pratique** : les étudiants seront confrontés à des problématiques concrètes, à la fois dans le cadre de leurs missions d'apprentissage et en tant que futurs acteurs du secteur culturel. Cette approche repose donc sur de nombreuses études de cas et projets, que les étudiants doivent mener à bien tout au long de l'année, dans des domaines embrassant le spectre le plus large possible d'activités : Marketing, Communication, Budget, Droit, Ressources Humaines, Développement de projet Culturels, etc. L'ensemble des enseignements visent à renforcer les compétences stratégiques, tactiques et opérationnelles des étudiants. Ils sont assurés majoritairement par un binôme enseignant-chercheur et professionnels du secteur.

**Accompagnement vers le premier emploi** : Individuellement, les étudiants sont accompagnés pour faciliter leur transition vers le monde professionnel (bilan de compétences, acquisition d'un portefeuille de compétences « manager artistique, culturel et créatif », définition du projet professionnel, coaching RH « cv et entretien de motivation » ...). De plus, par le soutien de l'incubateur de la Chaire OTACC, les étudiants seront en mesure de créer leur propre emploi. Chaque année, des projets éclosent.

Labellisation « TIGER » : la formation a obtenu cette labellisation A\*Midex pour son adossement à la recherche et son ancrage dans le monde socio-économique et culturel.

L'étudiant en Master MDOMC est donc placé au cœur d'un écosystème riche et organisé tout au long de l'année universitaire. Co-directeurs du master et de la chaire OTACC, équipe pédagogique, ingénieurs pédagogiques, gestionnaires de scolarité, soutien à l'entrepreneuriat, FORMASUP Méditerranée et structures qui accueillent les alternants, tous collaborent et accompagnent l'étudiant dans sa réussite.

→ En savoir plus sur la formation



## ● Pour quels métiers ou poursuites d'études ?

### Poursuite d'études

À l'issue des deux années de Master, les étudiants peuvent poursuivre leurs études en [Doctorat en Sciences de Gestion](#)

### Débouchés

Secteurs : secteur culturel au sens large

Métiers visés : Directeur d'organisations culturelles et créatives permanentes ou événementielles (musées, salles de spectacles publiques ou privées ; festivals ; grandes manifestations culturelles récurrentes en France ou à l'Étranger ; maisons d'édition, agences de production, diffusion) - Responsable fonctionnel de services au sein d'organisations culturelles et créatives permanentes ou événementielles (production – diffusion - comptabilité – RH – communication – mécénat – relations publiques – services éducatifs, régie générale, régie de site, régie d'événements...) - Contractuel de la fonction publique culturelle d'Etat et territoriale - Chef de projets culturels et créatifs - Responsable de service ou chargé de projets de sociétés civiles au service des artistes (SACEM, SACD, SPEDIDAM, ADAMI...)

## ● Conditions d'admission

L'admission est soumise à candidature et entretien individuel (éventuel). Critères d'évaluation des candidatures : l'analyse des dossiers de candidatures repose sur quatre critères : le niveau académique, le projet professionnel, l'expérience professionnelle antérieure et la motivation à travailler dans les arts, la culture et la création.

Le dispositif de VAP (Validation des Acquis Professionnels) pour les étudiants ne présentant pas le niveau requis pour rentrer dans la formation est possible.

*En 2025, ce parcours a obtenu le label PLUS renfort "Lien avec le Monde Socio-Économique et Culturel".*

### → Candidature et Inscription

Rubrique [«Candidature / Inscription»](#) sur le site internet de l'IMPGT

### Pourquoi choisir l'IMPGT ?

L'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMPGT) est la seule unité de formation et de recherche en management public en France, située au sein du secteur Droit et Science Politique d'Aix-Marseille Université. Il propose 16 programmes de formation, incluant licence, masters, doctorat, classe prépa et DESU, pour préparer les futurs managers à la performance des systèmes publics. Situé à Aix-en-Provence, l'IMPGT offre un cadre d'études privilégié et une vie étudiante dynamique grâce à 6 associations étudiantes. Avec 18 enseignants-chercheurs, 150 intervenants professionnels et 9 formations en alternance, les étudiants bénéficient d'un lien direct avec le monde professionnel.

→ Responsables pédagogiques :  
Djelloul AREZKI  
Edina SOLDÓ

→ Contact de la formations :  
[url.univ-amu.fr/contactsmdomc](http://url.univ-amu.fr/contactsmdomc)

Institut de Management Public et  
Gouvernance Territoriale  
14 Avenue Jules Ferry  
13100 Aix-en-Provence  
[impgt.univ-amu.fr](http://impgt.univ-amu.fr)

