



MASTER MENTION MANAGEMENT PUBLIC MASTER 2 RECHERCHE, ÉTUDES ET CONSEIL EN SCIENCES DE GESTION

Les enseignants-chercheurs de l'Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale développent leurs recherches au sein du laboratoire CERGAM (Centre d'Études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille).

Dans le cadre du Master 2 Recherche, études et conseil en sciences de gestion, la spécialité Management public permet aux étudiants de maîtriser l'ensemble des techniques de recherche, des théories et concepts managériaux qu'ils seront amenés à mobiliser dans leur vie professionnelle, que ce soit dans une carrière académique ou de consultant.

Pour ce faire, l'année de M2 est scindée en deux parties complémentaires. Dans la première (semestre 3), sont dispensés des cours (tronc commun avec l'IAE) consacrés aux fondements méthodologiques de la Recherche en Sciences de Gestion. Dans la seconde (semestre 4), les étudiants acquièrent des connaissances dans les principaux domaines de recherche en management public, y compris ceux émergents.

Intitulé UE	OB	Intitulé EC	CM	TD	ECTS
SEMESTRE 3					30
Méthodologies quantitatives en management	▪	Comprendre les méthodes quantitatives	12		6
	▪	Utiliser des outils d'analyse de données quantitatives	12		
Méthodologies qualitatives en management	▪	Comprendre les méthodes qualitatives	12		6
	▪	Utiliser des outils d'analyse de données qualitatives	12		
Fondements théoriques de la recherche en management	▪	Théorie des organisations et théorie de la firme	24		6
Définition du projet et de la problématique de recherche	▪	Design de la recherche et construction d'un projet de recherche	12		6
	▪	Application : lecture critique d'une thèse	12		
Analyse et méthodologie de la recherche	▪	Maîtriser les fondements et fondamentaux de la recherche en management public	24		6
SEMESTRE 4					30
Connaître la recherche en management public	▪	Maîtriser les tendances et les thématiques émergentes de la recherche en management public	24		10
	▪	S'orienter dans la recherche en management public : approches fonctionnelles et sectorielles du management public	36		
Produire des données et générer des analyses : approfondissements méthodologiques et techniques	▪	Collecter et traiter des données: techniques pratiques et approfondissements	18	6	4
Grand oral	▪			24	4
Mémoire de recherche	▪	Mémoire de recherche	3		12

Présentiel étudiant