

# **Enquête insertion professionnelle des diplômés de Master 2 IMPGT 2013 - 2014**

Synthèse réalisée par:

Céline CAR, en charge des études sur l'insertion professionnelle

(celine.car@univ-amu.fr)

et

Christophe ALAUX, Directeur-adjoint de l'IMPGT

(christophe.alaux@univ-amu.fr)

## Sommaire :

- Situation professionnelle 6 mois après l'obtention du diplôme :
  - Situation professionnelle
  - Type de contrats
  - Temps de travail
- Mode d'insertion sur le marché de l'emploi
- L'emploi :
  - Profils d'emplois
- Satisfaction de la formation suivie :
  - Capacité d'évolution grâce à la formation suivie (formation continue).
  - Satisfaction globale des étudiants de l'année de Master (formation initiale).
- La structure d'accueil :
  - Taille de la structure
  - Localisation géographique
  - Types de structures
- Les salaires :
  - Salaires Bruts annuels
- Taux d'insertion suite au Master 2.
- Le réseau des anciens diplômé(e)s.

## Le Master 2 management public de l'IMP GT propose 9 spécialités en 2013-2014 :

- Management des administrations publiques
- Droit et Management publics des collectivités territoriales
- Marketing et communication publiques
- Management des organisations et des manifestations culturelles
- Gestion des établissements sanitaires et sociaux GESS
- Intelligence économique et compétitivité territoriale
- Qualité, gestion de l'environnement et du développement durable
- Qualité et gestion des services publics
- Management euro-méditerranéen et développement durable.

## **Nos objectifs**

Cette enquête est réalisée chaque année depuis la promotion 2008/2009 sous la forme d'un questionnaire par mail auprès des étudiant(e)s diplômé(e)s de Master 2, six mois après l'obtention de leur diplôme.

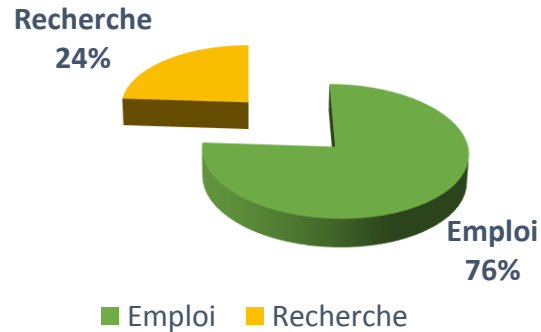
Elle nous permet d'évaluer le niveau d'insertion professionnelle, la pertinence des formations, et des stages proposées pour la professionnalisation des diplômé(e)s.

L'objectif consiste à mettre en place:

- un accompagnement vers l'emploi, davantage individualisé et adapté;
- développement de réseaux sociaux, susceptibles d'établir un lien entre les anciens diplômé(e)s et les étudiant(e)s en cours de formation.

## Situation professionnelle 6 mois après l'obtention du diplôme

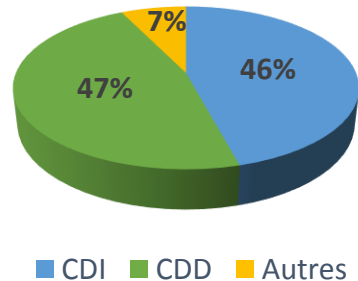
### Situation professionnelle



Cette enquête effectuée par mail a obtenu un taux de réponse de **37%**.

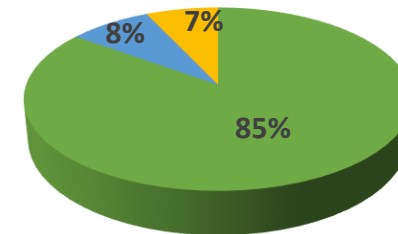
**76%** des étudiant(e)s actifs sont en situation d'emploi, alors que **24%** sont toujours en recherche d'emploi.

### Types de contrats



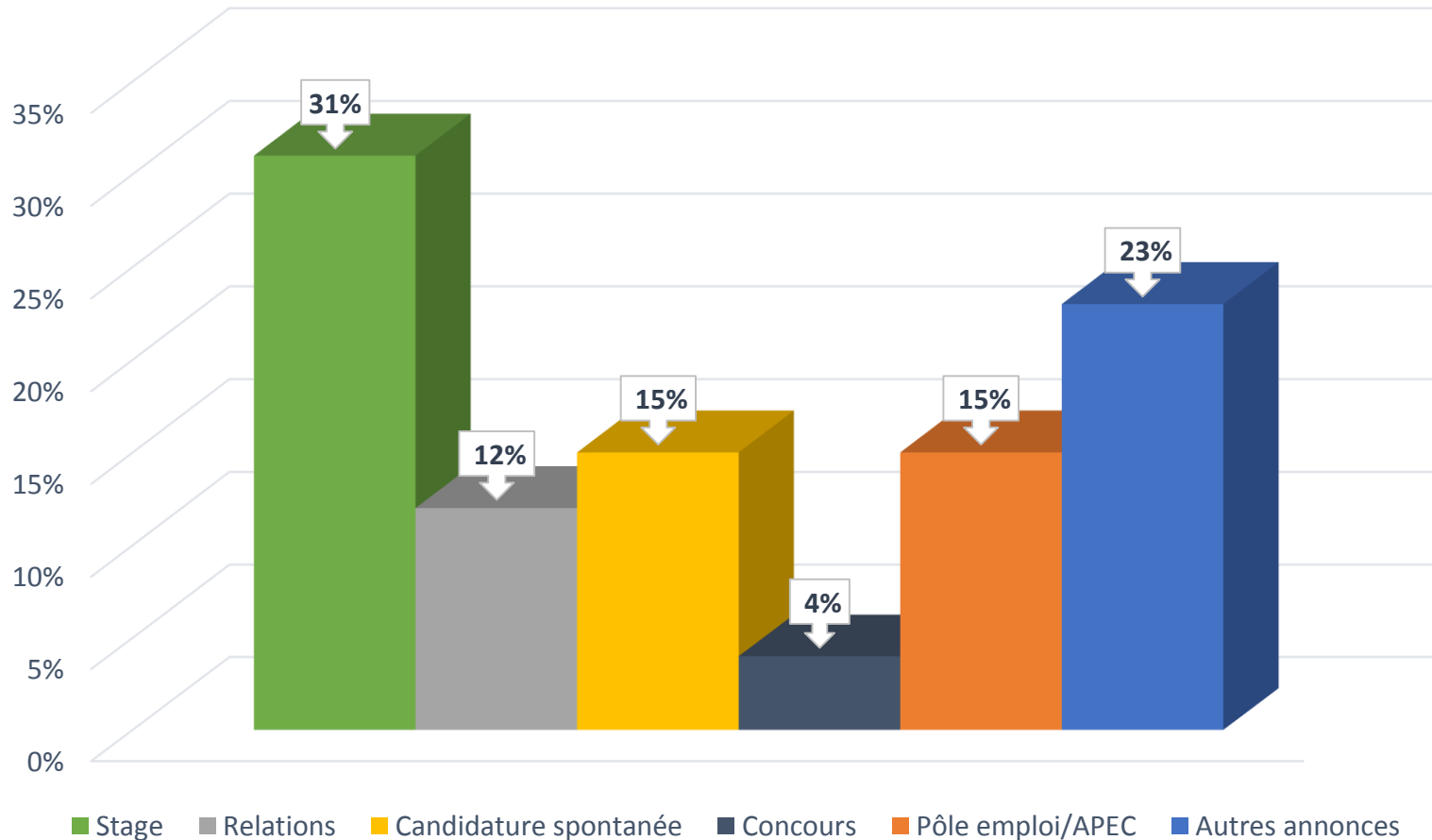
**46%** des diplômé(e)s en situation d'emploi sont en CDI; **47%** sont en CDD.

### Temps de travail



■ Temps plein  
 ■ Temps partiel volontaire  
 ■ Temps partiel involontaire

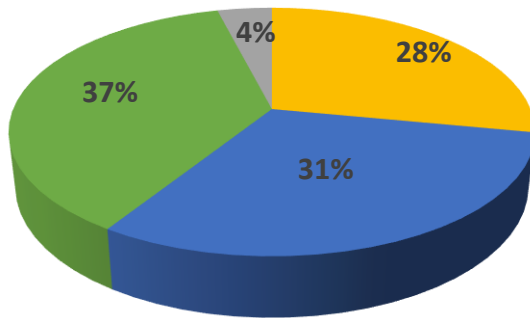
## Mode d'insertion sur le marché de l'emploi



**31%** des étudiant(e)s trouvent un emploi suite à leur stage, et **12%** grâce aux relations développées dans le milieu professionnel. Ceci prouve que le stage de 4 mois minimum au cours du Master 2 est déterminant pour l'insertion professionnelle de nos diplômé(e)s.

## L'emploi

### Profils d'emplois



- Employés
- Cadres supérieurs
- Professions intermédiaires
- Autres

**73%** des emplois occupés sont en adéquations avec les formations proposées.

**77%** des diplômé(e)s en situation d'emploi, souhaitent continuer dans leur poste actuel, alors que **23%** ne le souhaitent pas.

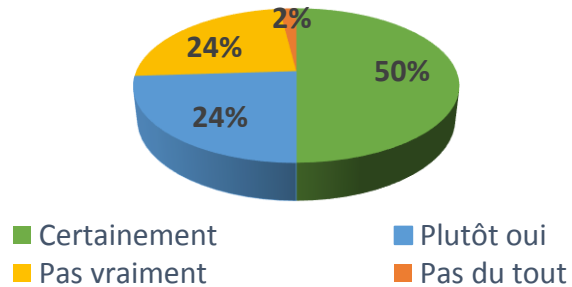
#### **Exemples d'emplois occupés :**

Directeur, directeur adjoint ;  
Responsable d'unité d'intervention sociale ;  
Responsable qualité, pédagogique ;  
Adjoint au Patrimoine ;  
Adjoint de cadres hospitaliers ;  
Chargé de mission culturelles, Attaché de presse ;  
Chargé de production, développement, communication, coordination ;  
Chargé de projet ;  
Manager, Qualiticien ;  
Coordinateur santé, sécurité, Environnement, Assistant QSE ;  
Gestionnaire, Responsable de marchés publics ;  
Assistant de Direction, RH, et relations publiques ;  
Assistant , Assistant qualité, gestion, communication...

## Satisfaction de la formation suivie

### Formation continue:

#### Capacité d'évolution grâce au Master

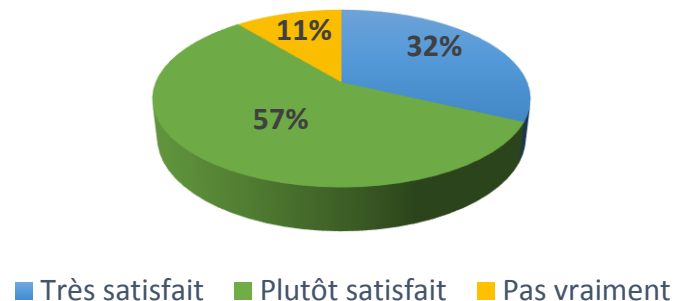


**100%** des étudiant(e)s en formation continue sont satisfaits de leur Master 2 à l'IMP GT.

**74%** des ancien(e)s diplômé(e)s de la formation continue pensent pouvoir évoluer dans leur métier grâce à la formation suivie.

### Formation initiale :

#### Satisfaction globale des étudiants de l'année de Master

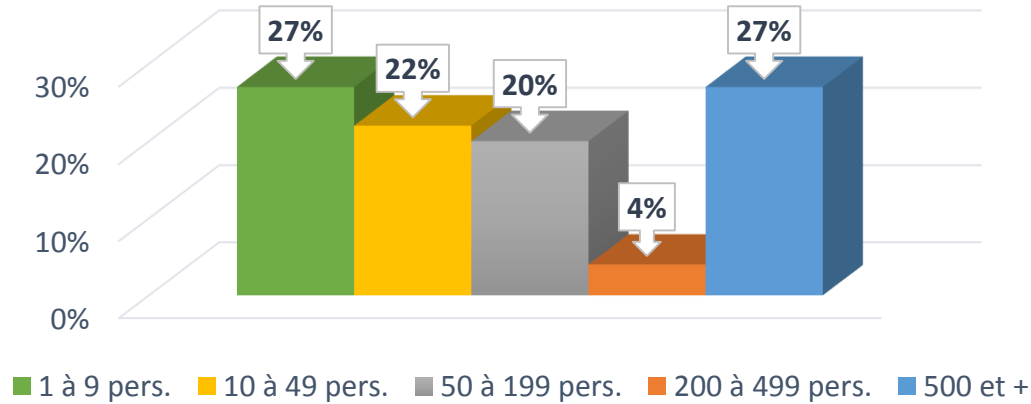


Les étudiant(e)s diplômé(e)s en Master 2 issus de la formation initiale de l'IMP GT sont satisfaits à **89%**.

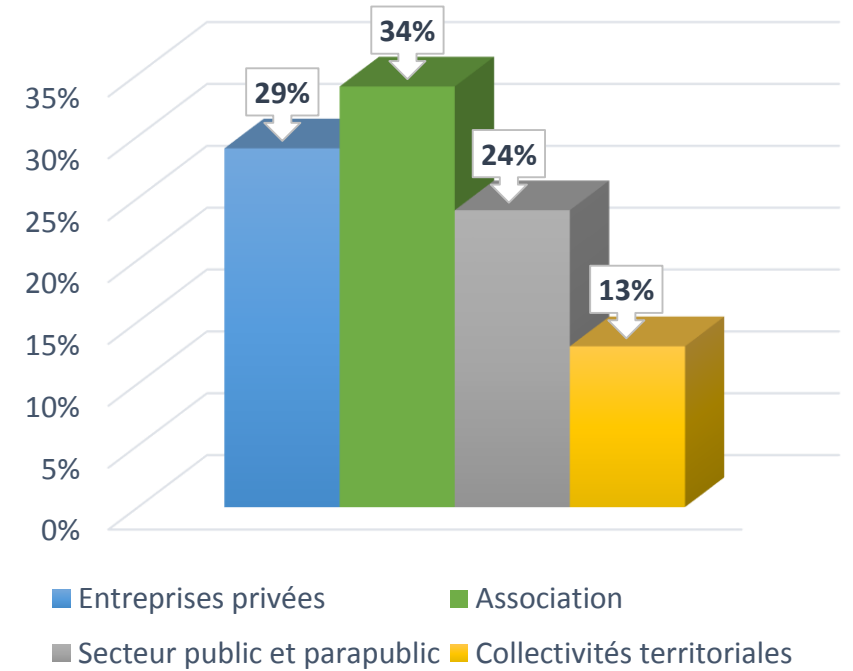
Retrouver toutes les formations de l'IMP GT :  
<http://impgt.univ-amu.fr/etudier-a-limpgt>

## La structure d'accueil

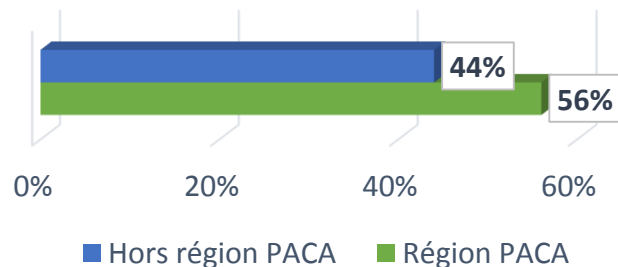
### Taille de la structure



### Types de structures



### Localisation géographique



**56%** des diplômé(e)s trouvent leur premier emploi dans la région PACA.

**48%** restent dans les Bouches du Rhône.

Seulement **6%** des diplômé(e)s partent travailler à l'étranger.

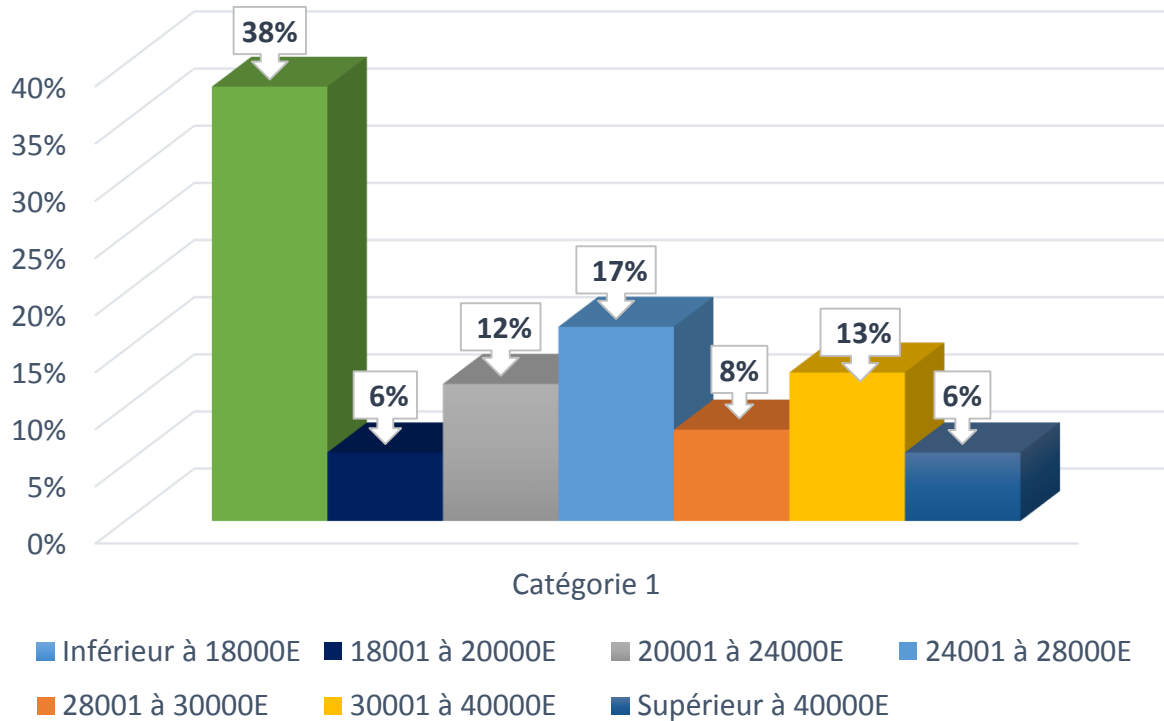
**71%** des diplômé(e)s sont recrutés dans le secteur public et non marchand, dont 37% dans des collectivités territoriales ou des organisations parapubliques, et 34% dans des associations.

**29%** des étudiant(e)s diplômé(e)s trouvent leur premier emploi dans des entreprises privées.



## Les salaires

### Salaires Bruts annuels



**56%** des diplômé(e)s obtiennent une rémunération annuelle brute supérieure à 20000 E. (37% en 2013)

**38%** se situent dans une tranche de rémunération inférieure à 18000<sup>E</sup>. (58% en 2013)

Premiers emplois qui seront amenés à évoluer par la suite en termes de rémunérations.

## Taux d'insertion suite au Master 2 :

Master 2 IMPGT	Nombre d'inscrits	Taux de réponses	En emploi	En recherche*
Droit et management publics des collectivités territoriales	22	27%	100%	/
Gestion des établissements sanitaires et sociaux	69	36%	84%	16%
Management des administrations publiques	51	14%	71%	29%
Management des organisations et des manifestations culturelles	65	45%	76%	24%
Management euro-méditerranéen et développement durable	19	32%	/	100%
Marketing et communication publics	33	30%	70%	30%
Qualité et gestion des services publics	13	38%	80%	20%
Qualité, gestion de l'environnement et du développement durable	33	27%	89%	11%

\*comprend les personnes en fin de contrat

## Le réseau des anciens diplômé(e)s

**81 %** des étudiants diplômés sont pour la mise en place d'un réseau des anciens de l'IMPGT.

Leurs principales attentes sont de disposer d'outils de diffusion, et d'informations sur les réseaux professionnels par le biais : d'échanges , de mise en relation, de suivi de promotions, et d'évènements.

Ils souhaiteraient également la création d'un véritable réseau de partage, et de mise en relation avec les anciens comme les nouveaux étudiants, pour leur faire part de leurs expériences professionnelles, et promouvoir les formations suivies.