

Enquête insertion professionnelle des diplômés de Master 2 IMP GT 2015 - 2016

Synthèse réalisée par:

Céline CAR, chargée des études sur l'insertion professionnelle

(celine.car@univ-amu.fr)

et

Christophe ALAUX, Directeur-adjoint de l'IMP GT

(christophe.alaux@univ-amu.fr)

Sommaire :

- Situation professionnelle 6 mois après l'obtention du diplôme :
 - Situation professionnelle
 - Type de contrats
 - Temps de travail
- Mode d'insertion sur le marché de l'emploi
- L'emploi :
 - Profils d'emplois
- Satisfaction de la formation suivie :
 - Capacité d'évolution grâce à la formation suivie (formation continue).
 - Satisfaction globale des étudiants de l'année de Master (formation initiale).
- La structure d'accueil :
 - Taille de la structure
 - Localisation géographique
 - Types de structures
- Les salaires :
 - Salaires Bruts annuels
- Taux d'insertion suite au Master 2.
- Le réseau des anciens diplômé(e)s.

Le Master 2 management public de l'IMP GT propose 8 spécialités en 2015-2016 :

- Management des administrations publiques
- Droit et Management publics des collectivités territoriales
- Marketing et communication publiques
- Management des organisations et des manifestations culturelles
- Gestion des établissements sanitaires et sociaux GESS
- Qualité, gestion de l'environnement et du développement durable
- Qualité et gestion des services publics
- Management euro-méditerranéen et développement durable.

Nos objectifs

Cette enquête est réalisée chaque année depuis la promotion 2008/2009 sous la forme d'un questionnaire par mail auprès des étudiant(e)s diplômé(e)s de Master 2, six mois après l'obtention de leur diplôme.

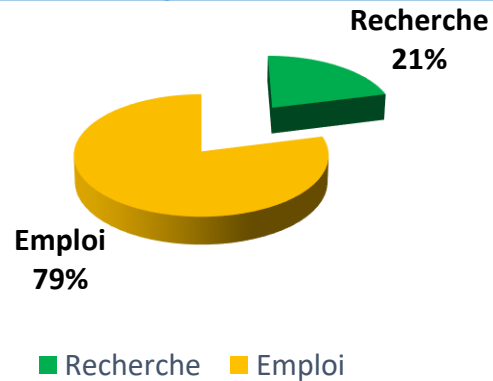
Elle nous permet d'évaluer le niveau d'insertion professionnelle, la pertinence des formations, et des stages proposées pour la professionnalisation des diplômé(e)s.

L'objectif consiste à mettre en place:

- un accompagnement vers l'emploi, davantage individualisé et adapté.

Situation professionnelle 6 mois après l'obtention du diplôme

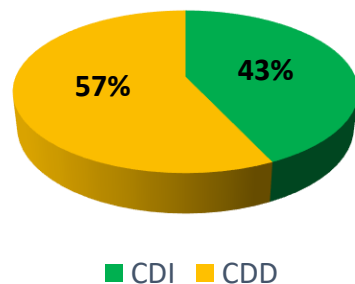
Situation professionnelle



Cette enquête effectuée par mail a obtenu un taux de réponse de **60%**.

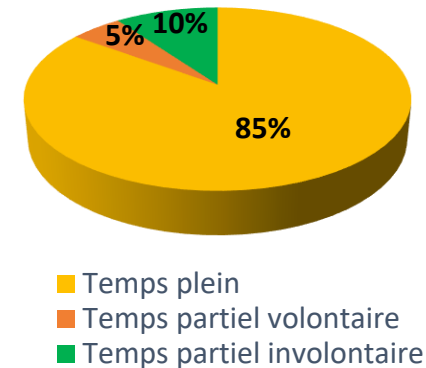
79% des étudiant(e)s actifs sont en situation d'emploi, alors que **21%** sont toujours en recherche d'emploi.

Types de contrats

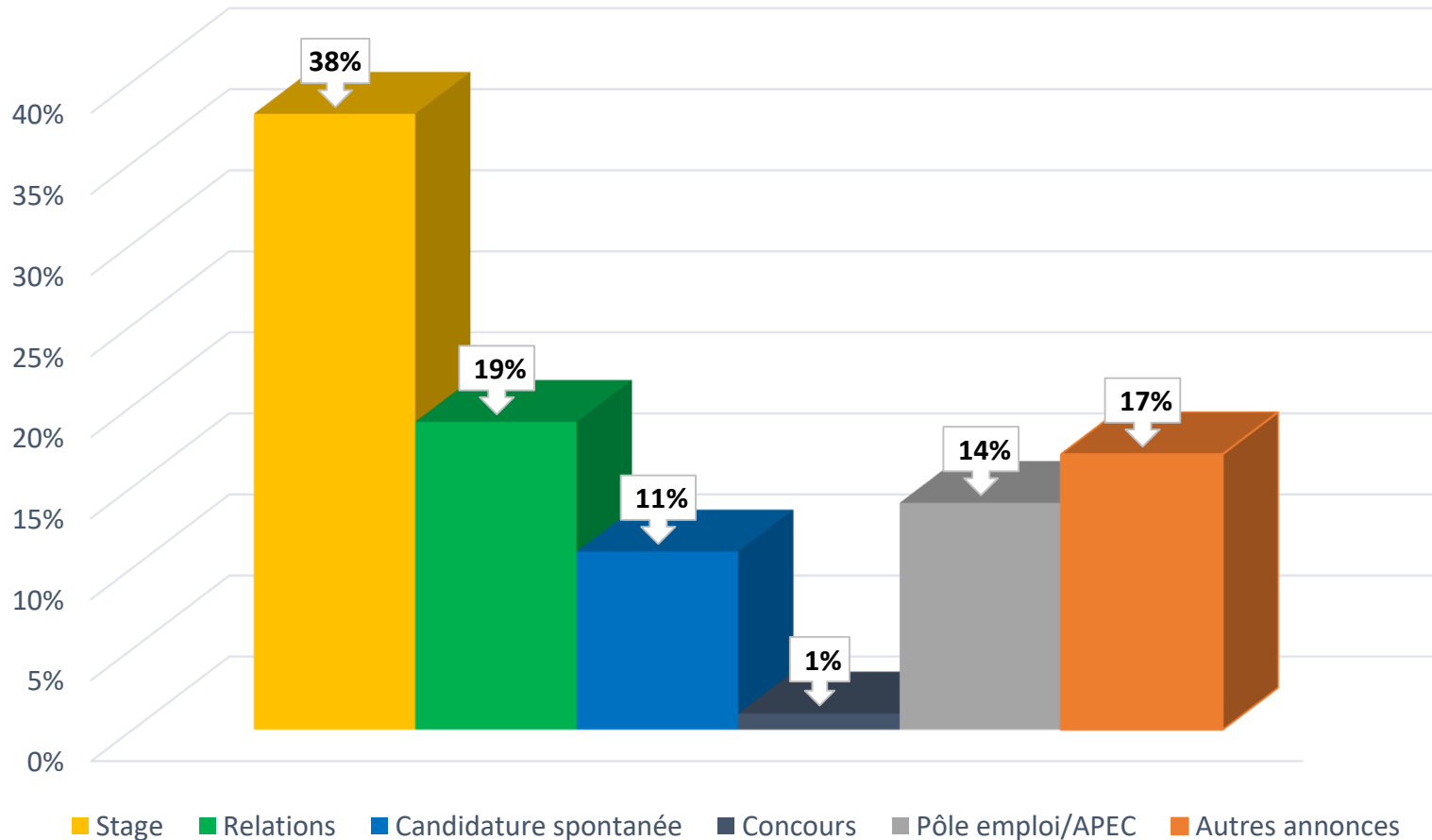


43% des diplômé(e)s en situation d'emploi sont en CDI; **57%** sont en CDD.

Temps de travail



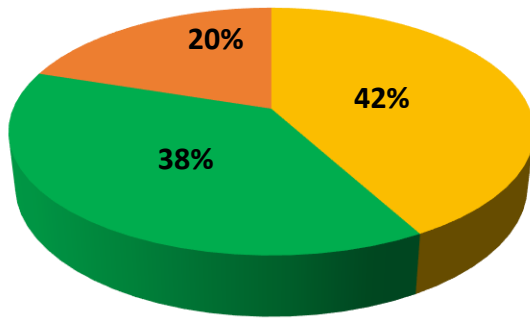
Mode d'insertion sur le marché de l'emploi



38% des étudiant(e)s trouvent un emploi suite à leur stage, et **19%** grâce aux relations développées dans le milieu professionnel. Ceci prouve que le stage de 4 mois minimum au cours du Master 2 est déterminant pour l'insertion professionnelle de nos diplômé(e)s.

L'emploi

Profils d'emplois



- Employés
- Cadres supérieurs
- Professions intermédiaires

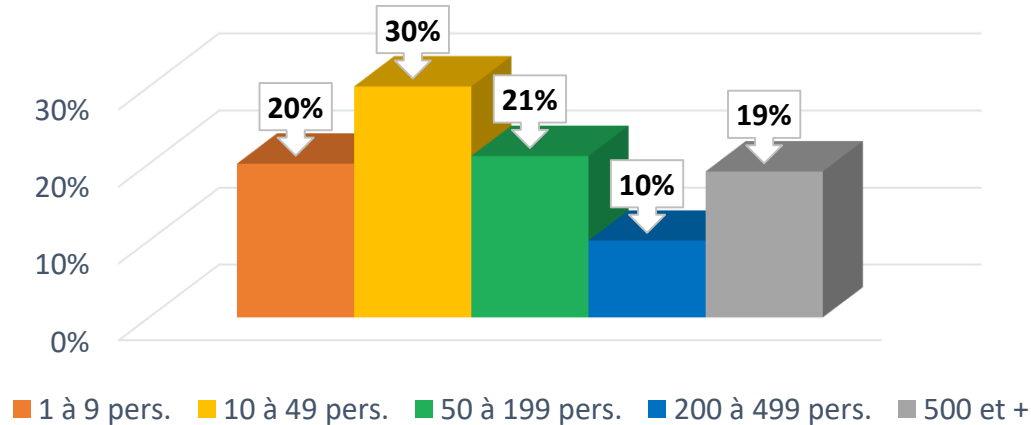
76% des diplômé(e)s en situation d'emploi, souhaitent continuer dans leur poste actuel, alors que **24%** ne le souhaitent pas.

Exemples d'emplois occupés :

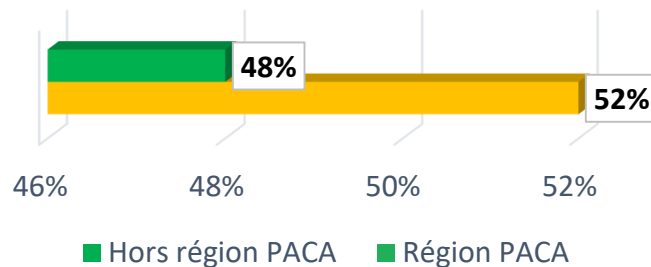
Directeur Départemental;
Directrice d'établissement de santé;
Directeur Adjoint du Centre Social Communal;
Responsable Pôle Qualité;
Responsable Culture et Patrimoine;
Chefs de projet;
Chefs de service;
Chargée Marketing et Communication;
Chargé d'Etudes;
Chargée de communication et évènementiel;
Chargé de Production;
Attaché de programmation et de communication;
Assistant Chef de projet;
Assistant de Direction;
Assistante responsable qualité...

La structure d'accueil

Taille de la structure



Localisation géographique

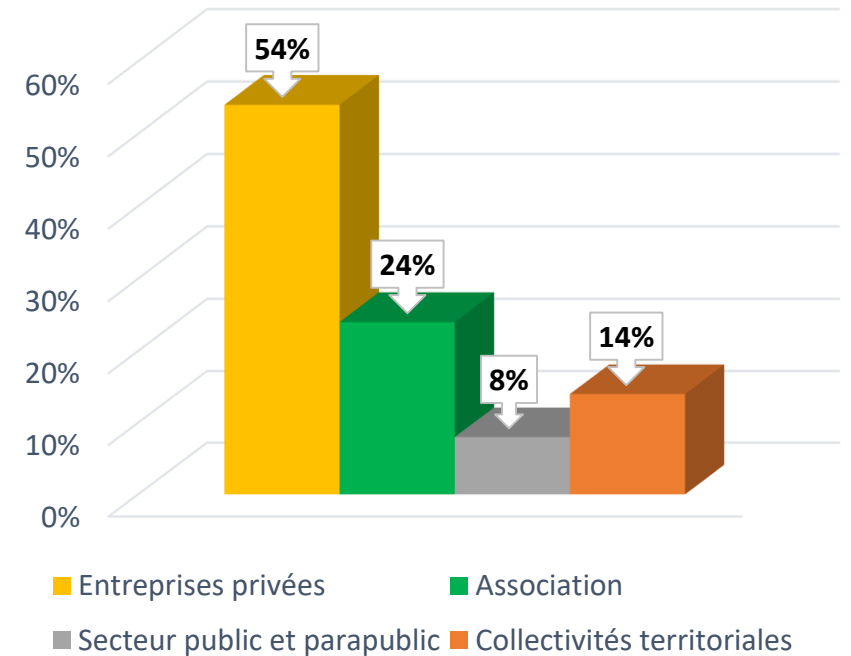


52% des diplômé(e)s trouvent leur premier emploi dans la région PACA.

43% restent dans les Bouches du Rhône.

Seulement **2%** des diplômé(e)s partent travailler à l'étranger.

Types de structures

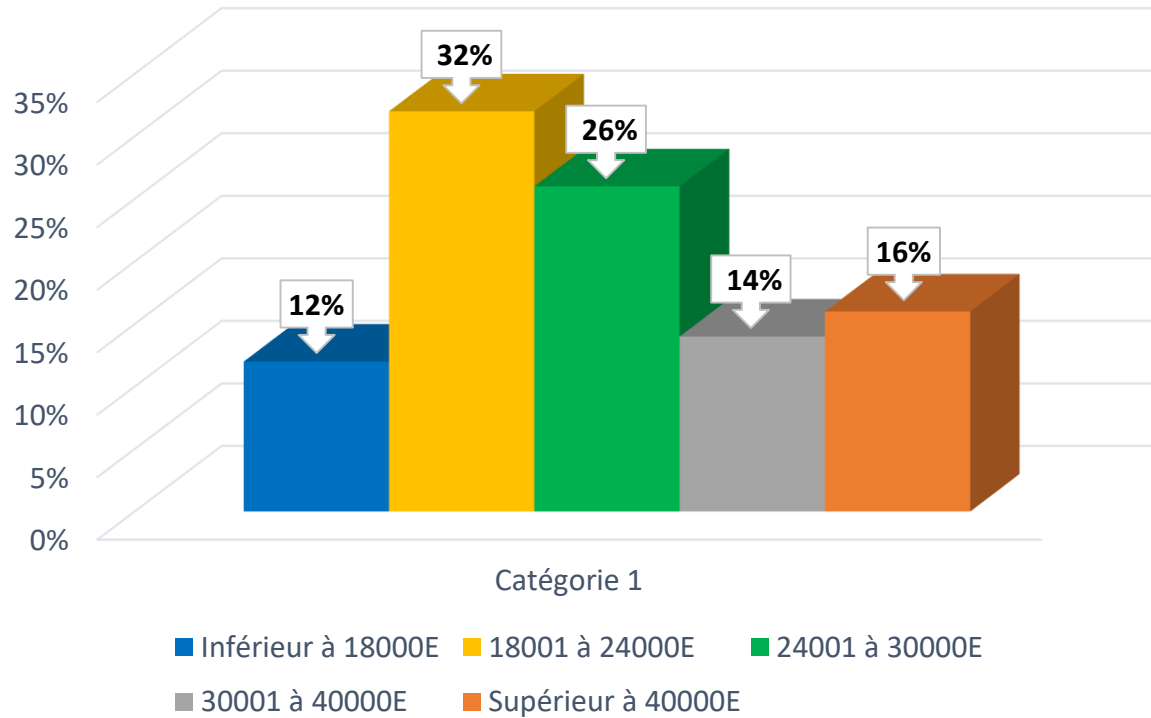


46% des diplômé(e)s sont recrutés dans le secteur public et non marchand, dont 22% dans des collectivités territoriales ou des organisations parapubliques, et 24% dans des associations.

54% des étudiant(e)s diplômé(e)s trouvent leur premier emploi dans des entreprises privées.

Les salaires

Salaires Bruts annuels



Plus de la moitié de nos diplômé(e)s ont une rémunération annuelle entre 18000^E et 30000^E.

56% de nos ancien(e)s étudiant(e)s ont un salaire brut annuel supérieur à 24000^E.

Taux d'insertion suite au Master 2 :

Master 2 IMPGT	Nombre de diplômés	Nombre de répondants ⁽²⁾	En emploi	En recherche ⁽¹⁾
Management des organisations et des manifestations culturelles	64	30	20	7
Gestion des établissements sanitaires et sociaux	45	35	27	7
Marketing et communication publics	30	14	10	3
Management des administrations publiques	20	14	11	3
Qualité, gestion de l'environnement et du développement durable	17	11	9	1
Droit et management publics des collectivités territoriales	17	10	6	0
Management euro-méditerranéen et développement durable	11	4	3	0
Qualité et gestion des services publics	10	6	2	3

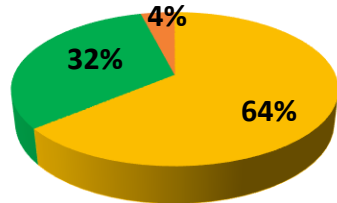
(1) comprend les personnes en fin de contrat

(2) comprend les personnes toujours en étude, ou sans activité

Satisfaction de la formation suivie

Formation continue:

Capacité d'évolution grâce au Master



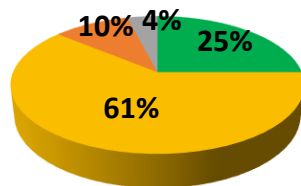
■ Certainement
 ■ Plutôt oui
 ■ Pas vraiment

95% des étudiant(e)s en formation continue sont satisfaits de leur Master 2 à l'IMPGT.

96% des ancien(e)s diplômé(e)s de la formation continue pensent pouvoir évoluer dans leur métier grâce à la formation suivie.

Formation initiale :

Satisfaction globale des étudiants de l'année de Master



■ Très satisfait
 ■ Plutôt satisfait
■ Pas vraiment
 ■ Pas du tout satisfait

Les étudiant(e)s diplômé(e)s en Master 2 issus de la formation initiale de l'IMPGT sont satisfaits à **86%**.

Retrouver toutes les formations de l'IMPGT :
<http://impgt.univ-amu.fr/etudier-a-limpgt>

Le réseau des anciens diplômé(e)s

71 % des étudiants diplômés sont pour la mise en place d'un réseau des anciens de l'IMPAT.

Leurs principales attentes sont de disposer d'outils de diffusion, et d'informations sur les réseaux professionnels par le biais : d'échanges, de partage d'expériences professionnelles, de mise en relation, de suivi de promotions, et d'évènements.

Ils souhaiteraient également la création d'un véritable réseau de partage, et de mise en relation avec les anciens comme les nouveaux étudiants, pour leur faire part de leurs expériences, de leurs projets, et promouvoir les formations suivies.