

MASTER Management public Parcours type : Recherche, études et conseil en sciences de gestion

Responsable	Descriptions	Informations
Solange HERNANDEZ solange.hernandez@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master Domaine : Droit, Économie, Gestion Nombre de crédits : 60	Droits d'inscription : 243 € (formation initiale en 2018/2019) http://formations.univ-amu.fr Composante : Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale

OBJECTIFS

Ce programme vise à former les professionnels de demain en matière de recherche académique ou appliquée. Il prépare aussi bien aux métiers de l'enseignement et de la recherche qu'à ceux du conseil.

Ouvert aux étudiants en formation initiale comme aux managers en poste, ce master les dote des compétences fondamentales permettant d'exercer leurs futures fonctions en autonomie, dans les domaines des sciences de gestion et du management public (organisations publiques/ parapubliques, associations/ ONG, entreprises privées partenaires d'organisations publiques, etc.).

Maîtrisant la conception et la conduite d'études (design et méthodologies de la recherche), l'écriture scientifique, la communication orale et visuelle, les étudiants occupent ensuite des emplois dans des cabinets de conseils et d'expertises spécialisés dans le secteur public, des postes de responsables au sein de grandes organisations publiques, des chargés d'études. Ce master prépare aussi de façon privilégiée au doctorat en Sciences de Gestion afin de réaliser une thèse dans le domaine du management public.

Quelle que soit le parcours choisi, chaque étudiant bénéficie d'une formation spécialisée répondant aux exigences des standards internationaux de la recherche les plus élevés.

COMPÉTENCES VISÉES

- **Devenir chercheur/ consultant en sciences de gestion**
 - Créativité et regard critique (clarifier une question de recherche, mener en autonomie une recherche, mobiliser des théories, interpréter des résultats),
 - Méthodologies (quantitatives, qualitatives, mixtes) : choisir, justifier, mettre en pratique au regard de contraintes changeantes.
 - Écriture scientifique (comprendre la structure d'un article académique/ thèse, écrire une revue de la littérature, formuler questions de recherche/ hypothèses).
 - Compétences de conseil (identifier des enjeux managériaux, synthétiser ses idées et répondre à une commande, être force de proposition).
- **Connaître la recherche en management public (MP) :**
 - Maîtriser les fondamentaux et les thématiques émergentes de la recherche en MP,
 - S'orienter dans la recherche en MP (par fonction : RH, marketing, stratégie, finance, et secteur : culture,

sanitaire, social, environnement, développement durable, etc.)

- S'appropriier l'environnement académique et professionnel de la recherche en MP (favoriser l'employabilité, financement et valorisation des recherches)

Communication écrite, orale et visuelle

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les modalités de candidature et d'inscription sont décrites sur les liens suivants :

Pour candidater (début mars) : <https://impgt.univ-amu.fr/candidature-master-2-a-finalite-recherche>
Pour s'inscrire : <https://impgt.univ-amu.fr/inscriptions>

RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale
- Formation continue

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Pour les étudiants en formation initiale : un Master 1 en Management, Management public, Administration publique, Politiques publiques, Sciences politiques, ou Droit public.

Pour ceux en formation continue : un Master 1 en Droit, Economie, ou Management, et des expériences d'encadrement dans le secteur public ou parapublic.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les intervenants combinent diverses modalités pédagogiques : des exposés théoriques, des études de cas, des jeux de rôles, des mises en situation et des temps d'échanges, en anglais et en français permettant à l'étudiant d'être acteur de sa formation.

FORMATION ET RECHERCHE

Ce Master bénéficie des recherches menées, au sein de l'équipe Management Public du CERGAM. Tous les enseignants sont des chercheurs actifs, invités à communiquer le processus et les résultats de leurs recherches passées ou en cours auprès des étudiants. Par ailleurs, l'IMP GT accueillant chaque année des événements scientifiques, les étudiants en master recherche sont invités à y participer. Enfin, nous organisons des rencontres et des conférences avec les professeurs et chercheurs invités (en particulier en provenance d'universités étrangères).

MASTER 1

SEMESTRE 1

- Management de l'organisation publique (9 cr)
 - Management et comportement organisationnel
 - Pilotage stratégique des organisations publiques
 - Réformes publiques centrales et locales
 - Grands principes du management public
- Management de projet (9 cr)
 - Méthodes de recherche appliquée
 - Gestion de projet
 - Suivi de projet
- Environnement politique et administratif (9 cr)
 - Conception, analyse et évaluation des politiques publiques
 - Politiques publiques nationales et européennes
 - Action publique et développement durable
- Anglais (3 cr)

SEMESTRE 2

- Gouvernance multi-niveaux (6 cr)
 - Action publique territoriale
 - Gouvernance et institutions nationales et européennes
- Préparer son avenir professionnel S1 (6 cr)
 - Sensibilisation à la recherche en management public
 - Ethique dans le secteur public
 - Le quotidien du manager
 - Le manager de l'économie sociale et solidaire
 - Préparer les concours de la fonction publique I (écrit)
 - Préparer les concours de la fonction publique II (oral)
- Construire son projet professionnel S1 (6 cr)
 - Cycle de conférences professionnelles : innovation, créativité et simplification dans les services publics
 - Information sur les débouchés professionnels et les concours de la fonction publique
 - Accompagnement bilan de compétences et projet professionnel
 - Stage et rédaction du projet professionnel
- Choisir un bloc option parmi 5 (préfiguration parcours type M2) (12 cr)
 - Bloc option Management des administrations publiques (12 cr)
 - Le management des fonctions support (6 cr)
 - GRH publique : aspects statutaires et réglementaires
 - Budget et comptabilité publics
 - Compétences sectorielles (6 cr)
 - Droit public approfondi
 - Ecrits et langage administratifs
 - Bloc option Droit et management publics des collectivités territoriales (12 cr)
 - Le management des fonctions support (6 cr)
 - GRH publique : aspects statutaires et réglementaires
 - Action internationale des collectivités territoriales
 - Compétences sectorielles (6 cr)
 - Management des services public locaux
 - Mutations des collectivités territoriales
 - Bloc option Management et communication publics (12 cr)
 - Le management des fonctions support (6 cr)
 - Système de management qualité

- Communication publique et territoriale
- Compétences sectorielles (6 cr)
 - Méthodologie du marketing public et territorial
- Bloc option Management qualité et gestion des risques sociétaux (12 cr)
 - Le management des fonctions support (6 cr)
 - Evaluation de la qualité perçue
 - Système de management qualité
 - Compétences sectorielles (6 cr)
 - Politique et économie de l'environnement
 - Prévention et gestion des risques psycho-sociaux
- Bloc option Développement durable et gouvernance territoriale de projets en Méditerranée et à l'international (12 cr)
 - Le management des fonctions support (6 cr)
 - Lobbying et relations publiques
 - Communication publique et territoriale
 - Compétences sectorielles (6 cr)
 - Politique et économie de l'environnement
 - Enjeux géopolitiques de la Méditerranée

MASTER 2

SEMESTRE 3

- Méthodologies quantitatives en management (6 cr)
 - Comprendre les méthodes quantitatives
 - Utiliser des outils d'analyse de données quantitatives
- Méthodologies qualitatives en management (6 cr)
 - Comprendre les méthodes qualitatives
 - Utiliser des outils d'analyse de données qualitatives
- Fondements théoriques de la recherche en management (6 cr)
 - Théorie des organisations et théorie de la firme
- Définition du projet et de la problématique de recherche (6 cr)
 - Design de la recherche et construction d'un projet de recherche
 - Application : lecture critique d'une thèse
- Analyse et méthodologie de la recherche (6 cr)
 - Maîtriser les fondements et fondamentaux de la recherche en management public

SEMESTRE 4

- Connaître la recherche en management public (10 cr)
 - Maîtriser les tendances et les thématiques émergentes de la recherche en management public
 - S'orienter dans la recherche en management public : approches fonctionnelles et sectorielles du management public
- Produire des données et générer des analyses : approfondissements méthodologiques et techniques (4 cr)
 - Collecter et traiter des données : techniques pratiques et approfondissements
- Grand oral (4 cr)
- Mémoire de recherche (12 cr)

CONTACTS ORIENTATION

Visitez les sites :

- suio.univ-amu.fr/contact
- formations.univ-amu.fr

