

LAURA CARMOUZE



Coordonnées professionnelles

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale
21 rue Gaston de Saporta, 13 625 Aix-en-Provence Cedex 01
laura.carmouze@univ-amu.fr

Coordonnées personnelles

Résidence l'Oustalado 2
1226 Chemin de Saint Marc, 13 410 Lambesc
06 19 63 57 71



PARCOURS UNIVERSITAIRE

Fonctions universitaires

2021 - **Maître de Conférences** en sciences de gestion et du management, Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale (IMP GT), Aix-Marseille-Université (AMU), Centre d'Études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM - EA 4225).

2020/2021 - **Attachée temporaire d'enseignement et de recherche**, IMPGT, AMU, CERGAM.

2017/2020 - **Doctorante contractuelle** en Sciences de Gestion, École Doctorale d'Économie et de Gestion d'Aix-Marseille (ED 372), CERGAM, IMPGT, Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (A&NMT), AMU.
Chargée d'une mission d'enseignement, IMPGT, AMU.

Formations et diplômes

2017/2020 - **Thèse de doctorat** en Sciences de Gestion, soutenue publiquement le 15 décembre 2020, intitulée « L'intégration des relations inter-organisationnelles entre les métropoles et les régions : processus de structuration des stratégies d'attractivité territoriale », sous la direction du Professeur Robert FOUCHET et la codirection du Professeur Christophe ALAUX, ED 372, CERGAM, IMPGT, Chaire A&NMT, AMU.

Rapporteurs : Professeure Véronique PERRET (Université Paris Dauphine), Professeure Nathalie RAULET-CROSET (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), Professeur Geert BOUCKAERT (Katholieke Universiteit Leuven).

Présidente du jury : Professeure Edina SOLDO (Aix-Marseille-Université).

Publication de la thèse en l'état : <https://hal.archives-ouvertes.fr/tel-03094104/>

2020 - **Diplôme d'Études Supérieures Universitaires**, Pédagogie pour l'enseignement supérieur, Centre d'Innovation Pédagogique et d'Évaluation, AMU (120 heures).

2019 - Séjour de recherche d'un mois en tant que **chercheur invité à l'Université de Surrey** sous la direction du Professeur Nigel Morgan, *School of Hospitality & Tourism Management*, en partenariat avec l'Université de Swansea et le Professeur Sarah Nicholls, *Chair in Visitor Economy Management*.

2017 - **Master 2 Recherche, Études et Conseil en Sciences de Gestion**, spécialité Management Public, CERGAM, IMPGT, Institut d'Administration des Entreprises, AMU, *Mention Très Bien, Major de promotion*.

Mémoire de Recherche en Sciences de Gestion : « Co-construction des services publics locaux : management stratégique d'implication des parties prenantes sur le territoire. Cas du Centre Communal d'Action Social d'Aix-en-Provence », sous la direction du Professeur Robert FOUCHET et du Professeur Christophe ALAUX.

2016 - **Master 1 Management des Administrations Publiques et des Territoires**, spécialité Recherche en Management Public, IMPGT, AMU, *Mention Très Bien, Major de Promotion*.

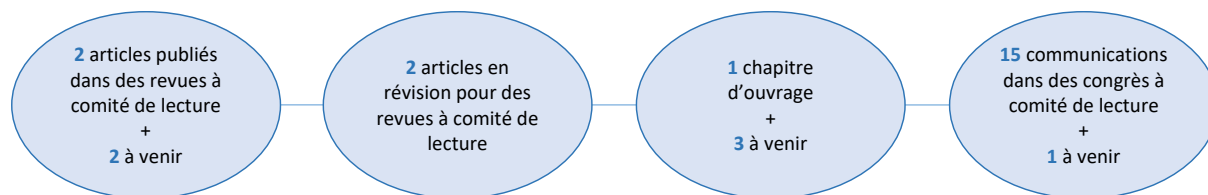
Mémoire de Recherche en Sciences de Gestion : « Collaboration entre les rôles des managers publics et privés de la rénovation urbaine. Cas du quartier prioritaire Saint-Paul à Marseille », sous la direction du Professeur Solange HERNANDEZ.

2015 - **Licence d'Administration Publique**, parcours Management Public, IMPGT, AMU, *Mention Très Bien, Major de Promotion chaque année (Licence 1, 2 et 3)*.

Mémoire en Sciences de Gestion : « Gouvernance et stratégie de modernisation des services publics. Cas du service logement de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale des Bouches-du-Rhône », sous la direction de Sophie LAMOUREUX (MCF, HDR).

ACTIVITES ET RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES

Synthèse quantitative des publications



Synthèse thématique des activités de recherche

DOMAINES DE RECHERCHE	CADRES THÉORIQUES ET OBJETS DE RECHERCHE		CHAMPS D'APPLICATION	MÉTHODOLOGIES
Management territorial stratégique	*Théorie de la structuration	*Stratégies d'attractivité territoriale	*Couples métropoles-régions français	Méthodes mixtes = Méthode Gioia + *Analyse de contenu thématique + *Analyses lexicales multidimensionnelles + Analyses statistiques
	Théorie des parties prenantes	*Coopération, *coordination, *collaboration		
	Théorie de la complexité	Organisations computantes	Centres communaux d'action sociale	
	Théorie néo-institutionnelle	Coopération culturelle	Pays de la méditerranée	
Management public	*Paradigmes post-nouveau management public	Budgets participatifs	Métropoles françaises	
		Pragmatisme selon Dewey		
Marketing territorial	Marques de territoire	Engagement des parties prenantes	Métropoles européennes	
	Réseaux d'ambassadeurs			
	Réputation	Communication formelle, informelle, expérience usager-client		

*Recherches en lien avec la thèse

Articles dans des revues à comité de lecture

Carmouze, L., Serval, S., & Alaux, C. (à paraître en 2021). "Does professional identity matter in territorial attractiveness strategies? Focus on dyadic working relationships between French metropolises & regions". *Gestion et Management Public*, accepté pour publication (classé 3 FNEGE, B HCERES).

Carmouze, L., Alaux, C., & Fouchet, R. (2021). « Co-construire les services publics locaux : une approche stratégique de la participation des parties prenantes externes. Cas de l'analyse des besoins sociaux dans des centres communaux d'action sociale ». *Vie & Sciences de l'Entreprise*, 211, 91-113 (classé revue émergente FNEGE).

Alaux, C., **Carmouze, L.**, & Serval, S. (2020). "What's in A Place Name: Reputation Components and Drivers. A Comparison of Five European Metropolises' Perceptions". *Management International*, 24, 139-149 (classé 2 FNEGE, 3 CNRS, A HCERES).

Carmouze, L., & Sandry, A. (2019). "Complex thinking and computing organization facing contingent problems". *Public Organization Review*, 20, 401-419 (classé 4 FNEGE, 3 CNRS, B HCERES).

Articles en révision dans des revues à comité de lecture

Alaux, C., & **Carmouze, L.** « Injonction des organisations publiques locales à collaborer : quelle traduction dans les Schémas Régionaux de Développement Économique d'Innovation et d'Internationalisation ? ». *Politiques et Management Public*, V2 en révisions mineures (classé 4 FNEGE, 4 CNRS, C HCERES).

Soldo, E., **Carmouze, L.**, & Duboys, C. « Le budget participatif : un outil de management public démocratique pour repenser la création de valeur publique ». *Politiques et Management Public*, V2 en révisions mineures (classé 4 FNEGE, 4 CNRS, C HCERES).

Chapitres d'ouvrage

Carmouze, L. (à paraître en 2021). « Coproduction », in M. Benzerafa-Alilat, D. Lamarque et G. Orange (eds.) *Encyclopédie du management public*, IGPDE.

Alaux, C., **Carmouze, L.**, & Reynoird, T. (à paraître en 2022). « Gouvernance de l'attractivité territoriale et modes de management de la valeur publique », in Hernandez, S., Soldo, E. (eds.) *Une lecture du management public à l'aune des recherches de l'IMPGT*, Presses Universitaires de Provence.

Arezki, D., Bouachm, I., **Carmouze, L.**, & Soldo, E. (à paraître en 2022). « Vers la fermeture de la boîte de Pandore du New Public Management : modélisation et opérationnalisation du Public Value Management », in Hernandez, S., Soldo, E. (eds.) *Une lecture du management public à l'aune des recherches de l'IMPGT*, Presses Universitaires de Provence.

Carmouze, L., Hernandez, S., & Serval S. (2019). "Through the Looking Glass: What does strategic planning reveal in French local governments?", in Hintea, C. (eds.) *Strategic planning in local communities. A cross-national study in 8 countries*, 9-44, Palgrave McMillan.

Rubriques et articles de vulgarisation

Carmouze, L. (2021). « Deviens le manager que tu veux être ? Pour une réflexivité des styles de management face à une organisation du travail post-covid bouleversée », *Question(s) de management*, 34, Rubrique Regards croisés - Quel style de management dans l'organisation post-Covid ? p. 120.

Carmouze, L., & Sabouné, K. (2021). « Sublimation des territoire(s) en temps de crise(s) ? Pour une orientation des pratiques managériales sur une échelle d'action », *Question(s) de management*, 33, Rubrique Regards croisés - Intégrer la dimension territoriale dans l'action managériale, p. 102.

Communications dans des congrès nationaux et internationaux à comité de lecture

ACCEPTÉES ET À VENIR

Arezki, D., **Carmouze, L.**, & Alaux, C. (2021). "Identification of ambassadors' high involvement practices in territorial attractiveness strategies: a crossover between human resources management and place marketing". *International Place Branding Association*, Barcelone, 9-11 décembre (communication acceptée en 2020, colloque reporté l'année d'après à la même date).

ACCEPTÉES ET PRÉSENTÉES

Carmouze, L., Alaux, C., & Fouchet, R. (2021). « Management public collaboratif des stratégies d'attractivité territoriale : proposition d'un cadre d'analyse et d'action ». *Association Internationale de Management Stratégique*, Clermont-Ferrand, 26-28 mai.

Carmouze, L., Alaux, C., & Reynoird, T. (2021). « Stratégies d'attractivité des métropoles et des régions françaises : 12 SRDEII et 22 SMDE à la loupe des analyses statistiques textuelles ». *Quatrième Journée de Recherche Management et Société de l'Institut de Recherche en Gestion, Colloque « Attractivité des territoires : défis et enjeux pour les acteurs »*, Fontainebleau, 11 juin.

Arezki, D., **Carmouze, L.**, & Soldo, E. (2021). « Les apports de la philosophie pragmatiste à la Dewey pour l'étude des projets collaboratifs territoriaux. Le cas des espaces de démocratie intensive ». *Association francophone de Gestion des Ressources Humaines*, Tours, 3-5 mars.

Arezki, D., **Carmouze, L.**, & Soldo, E. (2020). « Quels cadres épistémologiques pour les recherches post-NPM ? Les apports de la philosophie pragmatiste à la Dewey ». *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Montpellier, 26-27 octobre.

Soldo, E., **Carmouze, L.**, Gourbier, L., & Duboys, C. (2020). « Le budget participatif : un outil de management public démocratique pour repenser la création de valeur publique ». *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Montpellier, 26-27 octobre.

Alaux, C., **Carmouze, L.**, & Cuenca, C. (2019). "City Brand Co-ownership: do External Stakeholders Listen to Strategy". *International Place Branding Association*, Volos, 27-29 novembre.

Soldo, E., Arezki, D., **Carmouze, L.**, Goubier, L., Alaux, C., Boutin, N., Dougados, M., Kubler, B., Moustier, E., Saboune, K., Tiberghien, B., & Turc, E. (2019). "Toward a conceptual renewal of public management? A state of art of the francophone literature". *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Paris, 23-24 mai.

Soldo, E., **Carmouze, L.**, & Goubier, L. (2019). « Budgets participatifs : mythes ou réalités d'un management public démocratique ». *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Paris, 23-24 mai.

Alaux, C., **Carmouze, L.**, & Cuenca, C. (2018). "Beyond the City Brand: From Co-ownership to Sensemaking for External Stakeholders". *International Place Branding Association*, Macao, 5-7 décembre.

Serval, S., & **Carmouze, L.** (2018). « Contextualisation et territorialisation du « faire stratégique » : praxis, pratiques, praticiens et pragmatique ». *Association Internationale de Management Stratégique*, Montpellier, 6-8 juin.

Carmouze, L., & Sandy, A. (2018). "Complex thinking and computing organization facing contingent problem". *Société de Philosophie des Sciences de Gestion*, Aix-en-Provence, 4-5 juin.

Carmouze, L., Serval, S., & Alaux, C. (2018). "Do professional logics matter in territorial open strategy? A dyadic collaboration perspective between region & metropolis for innovation & attractiveness strategies". *Association Internationale de Recherche en Management Public*, Biarritz, 31 mai-1^{er} juin.

Carmouze, L., Alaux, C., & Fouchet, R. (2018). « Co-construire les services publics locaux : une approche stratégique de la participation des parties prenantes externes. Cas de l'analyse des besoins sociaux dans des centres communaux d'action sociale ». *Symposium international Regards croisés sur les transformations de la gestion des organisations publiques*, Tunis, 1^{er}-2 mars.

Moustier, E., Soldo, E., & **Carmouze, L.** (2018). « Coopération culturelle euro-méditerranéenne : du cadre institutionnel à une participation de la société civile dans la gestion démocratique des projets ». *Symposium international Regards croisés sur les transformations de la gestion des organisations publiques*, Tunis, 1^{er}-2 mars.

Carmouze, L., Boutard, L., Serval, S., & Alaux, C. (2017). "What's in a place name: reputation components and drivers". *International Place Branding Association*, Swansea, 5-7 décembre.

Prix scientifiques

2020 - **Prix de thèse** Aix-Marseille-Université.

2017 - **Prix du meilleur papier** « What's in a place name: reputation components and drivers », décerné par l'*International Place Branding Association*, Swansea.

2017 - **Prix de Major des promotions** pour les trois années de Licence (2013/2015) et les deux années de Master (2016/2017), IMPGT, AMU.

Projets de publication

"Identification of ambassadors' high involvement practices in territorial attractiveness strategies: a crossover between human resources management and place marketing", en collaboration avec Alaux, C. et Arezki, D. (amélioration suite à la présentation d'une communication acceptée et à venir).

« Management public collaboratif des stratégies d'attractivité territoriale : proposition d'un cadre d'analyse et d'action », valorisation des travaux de thèse (amélioration suite à la présentation d'une communication acceptée et à venir).

« Stratégies d'attractivité des métropoles et des régions françaises : 12 SRDEII et 22 SMDE à la loupe des analyses statistiques textuelles », valorisation des travaux de thèse (amélioration suite à la présentation d'une communication acceptée et à venir).

« Opérationnalisation de la discussion habermassienne : un outil de management des conflits inter-organisationnels », valorisation des travaux de thèse.

Participations à des projets de recherche nationaux et internationaux

2018/2021 - Participation au programme de recherche **Horizon 2020** sur la transformation des administrations publiques européennes, intitulé « Co-production et co-gouvernance : gestion stratégique, valeur publique et co-création dans le renouvellement des agences publiques en Europe (COGOV) » : <http://cogov.eu/>

Budget global : 4 559 298 euros et budget de l'équipe IMPGT : 380 167 euros.

Participation au **WP1 Literature review** :

- Collecte et analyse des articles, co-rédaction du rapport final : http://cogov.eu/wp-content/uploads/2019/11/COGOV_WP1_Review-of-the-Francophone-literature_updated.pdf
- Co-rédaction de vignettes présentant des dispositifs de participation citoyenne avec Soldo, E. et Arezki, D. p. 27 puis avec Alaux, C. p. 46 : http://cogov.eu/wp-content/uploads/2019/10/COGOV-Deliverable-1.2_Aug-19_submitted.pdf

Participation au **WP2 Case Studies** :

- Collecte et analyse des entretiens, co-rédaction du rapport final avec Soldo, E., Duboys, C. et Gourbier, L. p. 182 : <http://cogov.eu/wp-content/uploads/2020/10/D2-3.pdf>

2018/2020 - Participation au programme de recherche **INTERREG** sur l'élaboration d'un schéma de développement d'attractivité transfrontalier. Membre de l'équipe scientifique de l'axe 4 : Renforcer l'attractivité de la Grande Région (Belgique-Luxembourg-Allemagne-France). Budget global : 102 942 € TTC.

2017/2018 - Participation au programme de recherche sur les **stratégies d'attractivité des couples métropoles-régions** français, porté par la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial (A&NMT) et financé par la Région Provence-Alpes-Côte-D'azur. Budget global : 19 775 € TTC.

2016/2017 - Participation au programme de recherche **IMAGETERR** portant sur l'image perçue des territoires français et européens, porté par la Chaire A&NMT. Budget global : 12 360 € TTC.

Organisation de colloques et d'ateliers académiques et professionnels

À VENIR

2021 - **Membre du comité d'organisation locale** des 16^{ème} Rencontres Internationales de la Diversité (RID) et de la 38^{ème} Université d'Été de l'Audit Social (IAS), Aix-en-Provence, CERGAM, IMPGT, AMU, 7-8 octobre.

2021 - **Co-présidence de l'atelier** avec Arezki, D., Moustier, E., Peres, R., Soldo, E. « *Co-construire avec les parties prenantes pour un Management Public Durable. Un dialogue entre proximités et territoire* », 10^{ème} colloque de l'Association Internationale de Management Stratégique, Clermont-Ferrand, en ligne, 26-28 mai.

2021 - **Membre du comité d'organisation locale** du 3^{ème} Forum de l'IMPGT « *La santé au travail : un défi pour le manager public ?* », Aix-en-Provence, en ligne, IMPGT, AMU, 25 mars.

ORGANISÉS

2016/2020 - **Membre du comité d'organisation** pour quatre éditions du Place Marketing Forum, Chaire A&NMT, Aix-en-Provence (2016), Lyon (2017), Strasbourg (2018), Lille (2019), Aix-en-Provence version dématérialisée via la plateforme Livestorm (2020).

2018 - **Assistante pour l'organisation** du 2^{ème} Forum de l'IMPGT « *Développer le leadership des managers publics* », Aix-en-Provence, IMPGT, AMU, 6 avril.

2017 - **Assistante pour l'organisation** du 6^{ème} colloque de la Société de Philosophie des Sciences de Gestion (SPSG) « *Management Public et Philosophie Politique* », Aix-en-Provence, CERGAM, IMPGT, AMU, 4-5 juin.

2017 - **Assistante pour l'organisation** du 28^{ème} colloque de l'Association française de Gestion des Ressources Humaines « *GRH et alternatives* », Aix-en-Provence, CERGAM, IAE, IMPGT, AMU, 11-13 octobre.

2017 - **Assistante pour l'organisation** du colloque de l'International Institute for Administrative Sciences "*Managing Migrations, Integration and Poverty : A global challenge for governance and public administration*", Aix-en-Provence, CERGAM, IMPGT, AMU, 30 mai-2 juin.

Évaluation d'articles

Depuis 2021 - Évaluatrice pour la revue *Revue Politiques et Management Public (PMP)*.

Depuis 2020 - Évaluatrice pour la revue *Revue Internationale d'Intelligence Économique (R2ie)*.

Animations et présentations à titre d'expert

2020 - Animation d'une table ronde et d'un atelier. « **Identité de genre et intersectionnalité** » et « **Les apports de l'intersectionnalité en management** ». *Journée Femmes et Management Public*, Aix-en-Provence, Plateforme Livestorm, 13 novembre.

2020 - Animation d'une table ronde. « **Inspirations - Les grands projets urbains avant et après la crise** ». *Place Marketing Forum*, Aix-en-Provence, Plateforme Livestorm, 22-26 juin.

2020 - Présentation lors du comité de pilotage du Contrat de Destination Provence. « **Stratégies de marques territoriales : quels leviers pour l'attractivité ?** ». *Provence Tourisme*, Aix-en-Provence, 30 janvier.

2019 - Atelier d'introduction au marketing territorial. « **Vous aussi, entrez dans l'enquête du territoire** ». *Nuit européenne des chercheurs*, Marseille, 27 septembre.

2019 - Ateliers d'échange de pratiques avec des professionnels du marketing territorial. « **Mobilisation et animation d'un réseau d'ambassadeurs** » et « **Gestion des portefeuilles de marques** ». *Place Marketing Forum*, Lille, 4-5 avril.

2018 - Participation à une table ronde. « **Quand les territoires deviennent des marques** ». *Forum Cap' Com*, Lyon, 5-6 décembre.

2018 - Atelier sur l'appropriation du diagnostic territorial par les acteurs de la Grande Région et formulation d'enjeux transversaux. « **Partage et approfondissement du socle de connaissances** ». *Programme INTERREG*, Luxembourg, 28 novembre.

2018 - Atelier d'échange de pratiques entre acteurs marocains et français de l'action sociale. « **Qu'est-ce que le nouveau marketing territorial ?** ». *Association méditerranéenne pour la promotion du développement social*, El Jadida, 29-30 octobre.

2018 - Atelier sur les connaissances partagées du diagnostic territorial de la Grande région. « **La mobilité infra et extra régionale** ». *Programme INTERREG*, Luxembourg, 26 septembre.

2018 - Rencontre chercheurs et enseignants du secondaire. « **Les collaborations métropoles-régions dans le cadre des stratégies d'attractivité territoriale** ». *CERGAM*, Aix-en-Provence, 16 avril.

2018 - Participation à une table ronde. « **La participation citoyenne au développement des territoires. Quels enjeux ? Quels défis ? Quels risques ?** ». *Symposium international Regards croisés sur les transformations de la gestion des organisations publiques*, Tunis, 1^{er}-2 mars.

2017 - Autumn School sur l'attractivité à l'échelon régional. « **Recherche sur les stratégies d'attractivité des couples métropoles-régions** ». *Région Sud PACA et Chaire A&NMT*, Marseille, 25 octobre.

Participations à des ateliers doctoraux

2019 - **Comité de suivi de thèse.** « L'intégration des relations inter-organisationnelles entre les acteurs métropolitains et régionaux : processus de structuration des stratégies d'attractivité territoriale. Une revue de la littérature ». *Ateliers croisés IMPGT - KU Leuven - IDHEAP, Aix-en-Provence, 20-21 juin.*

2019 - **Atelier doctoral.** « Intégration des relations inter-organisationnelles entre les acteurs métropolitains et régionaux : processus de structuration des stratégies d'attractivité territoriale. Une revue de la littérature ». *Association Internationale de Recherche en Management Public, Paris, 23-24 mai.*






2018 - **Atelier doctoral.** « Intégration des relations inter-organisationnelles entre les acteurs métropolitains et régionaux : processus de structuration des stratégies d'attractivité territoriale ». *IMPGT, Aix-en-Provence, 30 novembre.*

2018 - **Atelier doctoral.** « Integration of inter-organizational relations between metropolitan and regional actors: structuration process of territorial attractiveness strategies ». *Groupe européen pour l'administration publique, Lausanne, 3-4 septembre.*

2018 - **Atelier doctoral.** « Collaboration inter-organisationnelle : l'ouverture des stratégies d'attractivité territoriale aux parties prenantes externes - Une approche situationnelle ». *Tutorat Doctoral Grand Sud, Lyon, 2-3 juillet.*

2018 - **Séminaire de recherche.** « Collaboration inter-organisationnelle : l'ouverture des stratégies d'attractivité territoriale aux parties prenantes externes - Une approche situationnelle ». *CERGAM, Aix-en-Provence, 19 juin.*

Synthèse des formations doctorales suivies

INTITULÉS ET CONTENUS DES FORMATIONS (149 heures)	
Analyse de modération dans les équations structurelles par Eric TAFANI	18 heures
Approfondissements en épistémologie par Amandine PASCAL	9 heures
Module en ligne sur l'intégrité scientifique via la plateforme AMETICE, AMU	15 heures
FUN MOOC sur l'éthique de la recherche de l'Université de Lyon	 10 heures
Ma thèse en 180 secondes par la Cellule Scientifique d'AMU	 30 heures
FUN MOOC sur l'économie sociale et solidaire du CNFPT	 10 heures
FUN MOOC sur les monnaies complémentaires du CNFPT	 10 heures
Nuit européenne des chercheurs au Parc Chanot à Marseille	 14 heures
La prise de parole en public par AMU	14 heures
Ateliers Regards Croisés Economie Gestion de l'ED 372	10 heures
Formation au dépôt sur HAL par Nicolas AUBERT	5 heures
Sensibilisation à l'Europe de la recherche par Céline DAMON	4 heures

ACTIVITES ET RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

Responsabilités pédagogiques

Depuis 2021 - **Responsable pédagogique de la Licence 2** d'administration publique, parcours management public, IMPGT, AMU.

Depuis 2018 - **Encadrement** de mémoires de Master 1 et 2 Management des Établissement Sanitaires et Sociaux ainsi que de Master 2 Marketing et Communication Publics (≈ 15 par an).

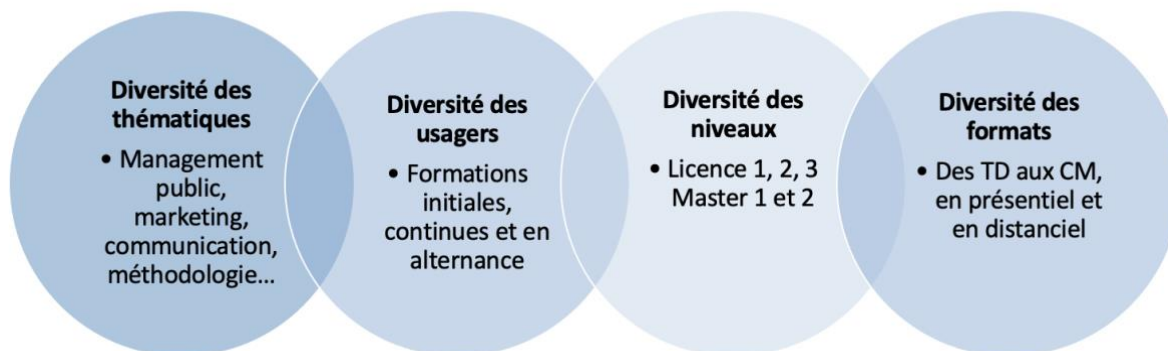
Depuis 2017 - **Encadrement** de mémoires de Licence 3 d'Administration Publique (≈ 15 par an).

Depuis 2017 - **Tutrice pédagogique** des étudiants de la Licence d'Administration Publique, (L1 en 2017, L2 en 2018, L3 en 2019, L3 alternance en 2020/2021) parcours Management Public, IMPGT, AMU.

Enseignements

Les tableaux ci-dessous synthétisent nos enseignements de manière thématique : marketing et communication, puis management public, méthodologie et gestion de projet, et enfin économie. La licence concernée est celle d'Administration Publique parcours Management Public et, le calcul des heures est réalisé en équivalent TD.

MARKETING ET COMMUNICATION		
FORMATIONS	COURS	ANNÉES ET VOLUMES HORAIRES
Master 2 Attractivité et Nouveau Marketing Territorial	Marketing territorial et attractivité régionale	2020-2021 (CM : 10,5h)
Licence 2	Marketing et communication	2020-2021 (CM : 31,5h et TD : 15h)
Master 1 Management des Établissements Sanitaires et Sociaux	Marketing des établissements sanitaires et sociaux	2018-2021 (CM : 3 x 27 h)
Licence 3 (formation initiale et formation en alternance)	Marketing et communication dans les organisations publiques	2018-2021 (CM* : 36h / 40,5h et TD** : 2 x 18h + 36h)
MANAGEMENT PUBLIC		
FORMATIONS	COURS	ANNÉES ET VOLUMES HORAIRES
Master 1 Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles	Introduction au management public	2020-2021 (CM : 13,5h)
Licence 2	Culture générale du secteur public	2017-2018 (TD : 18h)
MÉTHODOLOGIE ET GESTION DE PROJET		
FORMATIONS	COURS	ANNÉES ET VOLUMES HORAIRES
Master 2 Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles	Gestion de projet et d'événements culturels	2020-2021 (TD : 6h)
	Évaluation d'un projet culturel de territoire	
Licence 3 (formation initiale et formation en alternance)	Méthodologie du rapport sur les outils de gestion	2018-2021 (CM : 3 x 9h***)
Licence 1	Méthodes d'expression écrite et orale	2017-2018 (TD : 18h)
ÉCONOMIE		
FORMATIONS	COURS	ANNÉES ET VOLUMES HORAIRES
Licence 2	Échanges marchands et non marchands	2017-2019 (CM : 4,5h**** + 18h*****)
Licence 1	Économie politique	2017-2018 (CM : 31,5h)
*2019-2020 : 18h avec les L3 formation initiale et 18h avec L3 en alternance puis 2020-2021 : 31,5h avec L3 en alternance et 9h avec les L3 formation initiale		
**2018-2019 : 18h puis 2019-2020 : 18h et enfin 2020-2021 : 36h (2 groupes de TD)		
***2018-2019 avec les L3 formation initiale / 2019-2020 et 2020-2021 avec les L3 formation en alternance		
****2017-2018 et *****2018-2019		



Pratiques pédagogiques

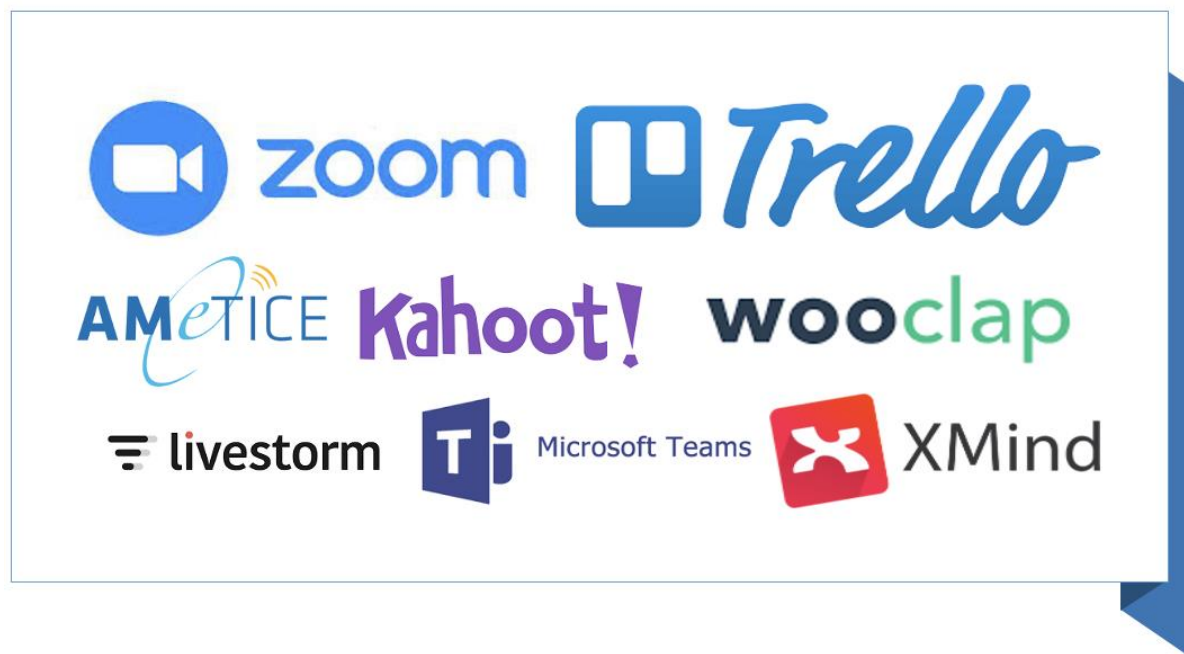
Depuis 2020 - **Accompagnement d'ARSUD** (l'outil des arts et du spectacle de la région Sud PACA) avec Arezki, D., Soldo, E. pour repenser / améliorer le parcours de formation et les outils mis à disposition des porteurs de projets culturels (production de supports pédagogiques) : <https://arsud-regionsud.com/>

2019 - Organisation d'une conférence Exploring Economics avec Tissone, F., Fiore, C., Serval, S. et Moustier, E. intitulée « **Économie écologique et politiques publiques** » pour les Licences 1, 2 et 3 d'Administration Publique, parcours Management Public. IMPGT, Aix-en-Provence, 10 octobre : <https://www.facebook.com/events/648387415564912/>

2019 - Présentation d'un cas pédagogique lors d'un séminaire de recherche "Cymru Wales Brand: Promoting Wales' Tourism Offer". *School of Hospitality & Tourism Management*, Université de Surrey, Guildford, 15 Mai.

2019 - Animation de trois sessions du Master Class "Territorial Marketing - Structuring & Promoting an Attractive Ecosystem". (2019). "Mandates and governance of the regional agency", "An identity and marketing at the service of a shared project", "Define a clear organization with stakeholders and partners". ANIMA BSO Academy, Nador, 27-29 mars.

Outils de pédagogie numérique



AUTRES IMPLICATIONS DANS LA VIE DE L'IMPGT ET DU CERGAM

Participation à la vie de l'IMPGT

2018/2021 - **Élue représentante des doctorants** au conseil d'Unité de formation et de Recherche de l'IMPGT, AMU, fin de mandat prévue en septembre 2020, reportée à fin mars 2021 en raison de la COVID-19.

Depuis 2018 - **Co-évaluation des mémoires** de Licence 1 et 2 Administration Publique et du Master 1 Management Public (≈ 20 par an).

Depuis 2017 - **Membre des jurys d'examens et de diplômes** des étudiants de Licence et de Master.

Depuis 2017 - **Participation aux salons d'étudiants** pour promouvoir l'offre de formation (≈ 10 heures par an).

Depuis 2017 - **Surveillance des examens** (≈ 20 heures par an).

Participation à la vie du CERGAM

2018/2019 - Responsable de la **collecte des publications** de l'axe Management Public pour la lettre du CERGAM.

2017/2018 - Responsable des **actualités** de l'axe Management Public pour la lettre du CERGAM.

ANCRAGE PROFESSIONNEL

Expériences professionnelles

2017 - Chaire Attractivité Nouveau Marketing Territorial, IMPGT, AMU (3 mois).

Aide à l'organisation du Place Marketing Forum, aide à la **création d'une junior conseil** IMPGT.

2017 - Centre Communal d'Action Sociale d'Aix-en-Provence (3 mois).

Analyse des Besoins Sociaux (ABS) des jeunes âgés de 11 à 17 ans.

2016 - Chaire Attractivité Nouveau Marketing Territorial, IMPGT, AMU (6 mois).

Aide à l'organisation du Place Marketing Forum, **veille informationnelle et réalisation d'études de cas**.

2015 - Direction Départementale de la Cohésion Sociale des Bouches-du-Rhône (3 mois).

Maîtrise du Droit Au Logement Opposable (DALO) et des expulsions locatives via des **enquêtes de satisfaction**.

Activités de bénévolat

Depuis 2020 - **Ambassadrice du département du Lot** (46) et de sa marque « Oh my Lot ! ».

Depuis 2012 - Actions web et pétitions pour **Amnesty International**.

2012/2016 - Soutien scolaire et ouverture culturelle pour l'**Association de la Fondation Étudiante pour la Ville** (AFEV) auprès de jeunes en difficultés sociales et psychologiques.