



Etude sur les Diplômés des Master 2 « management public » IMP GT 2009-2010

Institut de Management public et Gouvernance Territoriale (Université Aix-Marseille)

Habilité en 2004 et en 2008, le Master 2 management public de l'I.M.P.G.T. propose 7 spécialités:

- Management des administrations publiques
- Gestion des établissements sanitaires et sociaux
- Intelligence économique et compétitivité territoriale
- Droit et management publics des collectivités territoriales
- Management de la qualité (parcours qualité, gestion de l'environnement et du développement durable)
- Management de la qualité (parcours qualité et gestion des services publics)
- Management euro-méditerranéen et développement durable

Depuis la promotion 2008/2009, une enquête par questionnaire mail est adressée aux étudiants 6 mois après l'obtention d'un diplôme de Master 2 de l'IMP GT

Ces enquêtes existaient déjà depuis les promotions 2006/2007 des Master qualité.

Cette volonté de suivre le devenir des diplômé(e)s se concrétisera également par la parution annuelle d'un annuaire mis à jour des anciens diplômé(e)s des Master 2 de l'IMP GT

Christophe ALAUX

Directeur de la formation initiale de l'IMP GT



Sommaire :

- Quelle situation professionnelle?
- Quels modes d'insertion sur le marché du travail?
- Quels types d'emplois et d'employeurs?
- Quels salaires?
- Quelle localisation géographique?

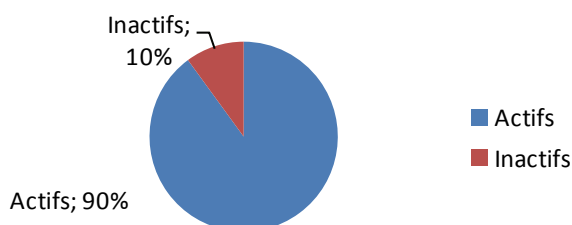
Dans ce numéro :

Mode d'insertion sur le marché de l'emploi	2
Types de contrats	2
Profils des employeurs	2
Salaires	3
Localisation géographique	3
Profils d'emplois	4
Exemples d'emplois occupés	4

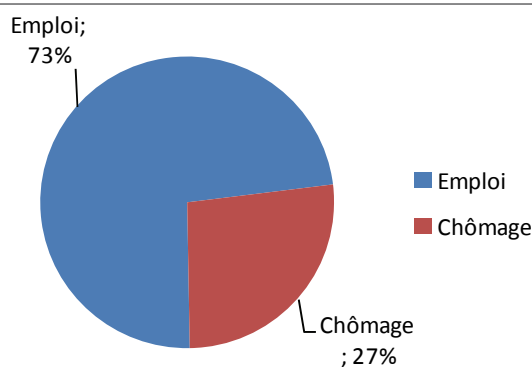
Situation professionnelle 6 mois après l'obtention du diplôme

Cette enquête par mail a obtenu un taux de réponse faiblement significatif de 24 %.

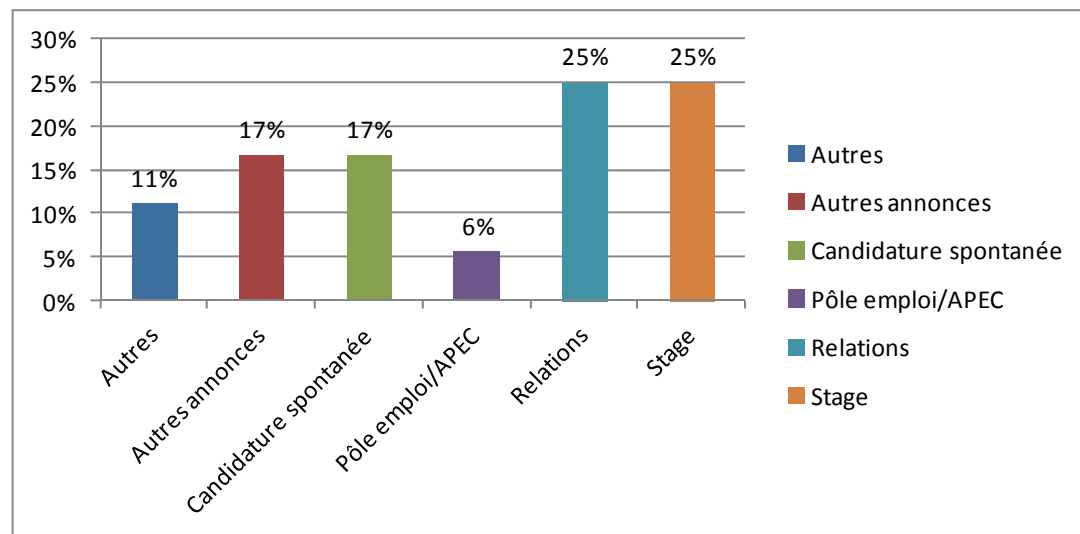
Sur l'ensemble des diplômé(e)s ayant répondu, la population des actifs représente 90% et celle des inactifs 10% (poursuite d'étude ou à l'international).



73 % des actifs sont en situation d'emploi 6 mois après la sortie du diplôme (75 % pour les diplômés 2009)



Mode d'insertion sur le marché de l'emploi



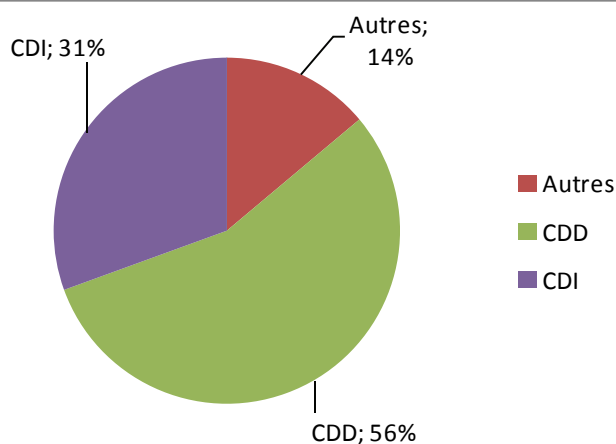
Le stage de 4 mois minimum est déterminant dans l'insertion professionnelle: 25 % des étudiant(e)s ont accès à leur premier emploi suite au stage et 25 % grâce aux relations développées dans le milieu professionnel.

Les candidatures sur annonces sont également privilégiées: 23%, de même que les candidatures spontanées: 17 %. Enfin, 11% étaient déjà employés durant le Master 2

Types des contrats

« 31 % des diplômé(e)s en situation d'emploi sont en CDI; 56 % sont en CDD ».

Les contrats proposés aux étudiants en situation d'emploi se répartissent de manière équilibrée entre le CDI : 31 % (42 % en 2009) et le CDD : 56 % (47 % en 2009).



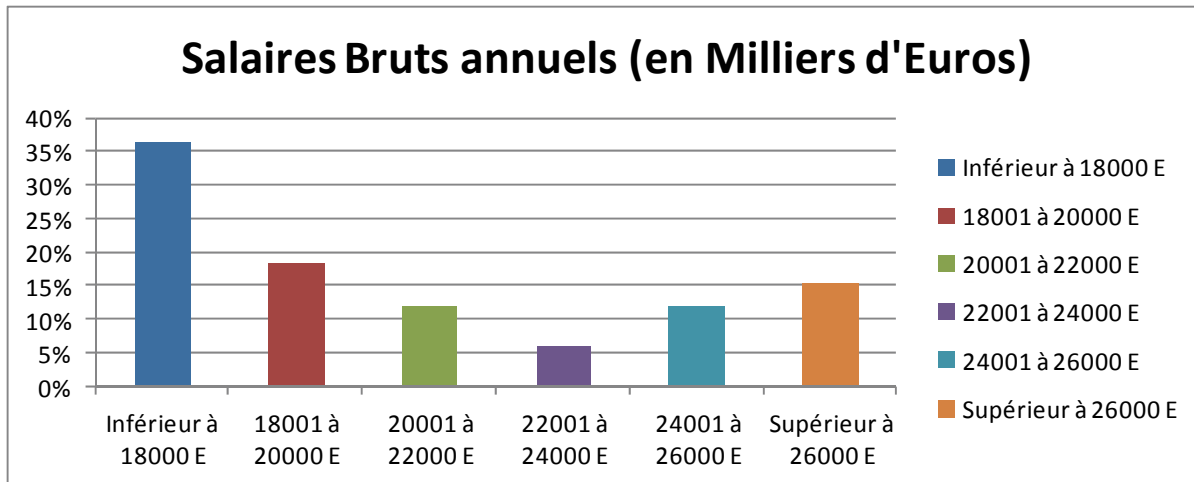
Profils des employeurs

66 % des diplômé(e)s ont recrutés par des organisations du secteur public et non marchand (55 % en 2009): 35 % dans des administrations, des collectivités territoriales ou des organisations parapubliques et 31% dans des associations)

34% des diplômé(e)s trouvent leur premier emploi au sein d'entreprises (45 % en 2009).

La taille des structure d'accueil des diplômé(e)s est variable: 38 % sont employés dans des structures de plus de 500 salariés, 21 % dans des structures entre 10 et 49 salariés et 15 % dans des structures de moins de 10 salariés.

Salaires



45% des diplômé(e)s obtiennent une rémunération annuelle brute supérieure à 20 K€ pour leur premier emploi. (50 % en 2009).

36 % se situent dans une tranche de rémunération inférieure à 18K€ (38 % en 2009); ce qui correspond à des premiers emplois devant évoluer par la suite en termes de rémunérations.

« 53% des diplômé(e)s trouvent leur premier emploi dans les Bouches du Rhône ».

Localisation géographique

59% des diplômés s'insèrent professionnellement dans la région PACA (47 % en 2009).

Le département des Bouches du Rhône accueille 53 % des diplômé(e)s (41 % en 2009).



Profils d'emplois

Les emplois occupés sont majoritairement en adéquation avec les formations proposées:

Parmi ces diplômés en situation d'emploi, 79 % souhaitent continuer dans cet emploi alors que 21 % ne le souhaitent pas.

Exemples d'emplois occupés:

Administrateur, Rédacteur

Développeur économique

Adjoint de direction, Assistant de Direction et RH

Assistant de gestion, administrative et commerciale

Chef de projet, Assistant chef de projets

Chargé de développement

Chargée de mission

Chargé de communication

Chargé de mission culturelle

Assistant chargé des relations aux publics

Chargé de production - communication

Chargée de communication et de mécénat

Assistant de production / Chargé de diffusion

Médiateur culturel

Assistant de communication et marketing

Responsable qualité, Assistant Qualité

Correspondant Qualité/Formation/Sûreté

Ingénieur Qualité Sécurité Environnement, Responsable Qualité Sécurité Environnement, Responsable qualité hygiène, Assistant QSE

Consultant en management QSE, Consultant qualité

Economiste de flux

Coordinateur Administratif

Responsable commercial



*Institut de Management public et
Gouvernance Territoriale
(Université Aix-Marseille)*

21 rue Gaston de Saporta, 13625 Aix-en-Provence;

Téléphone : 04 91 36 56 90

Télécopie : 04 91 36 56 94

Email: christophe.alaux@univ-cezanne.fr

Seule Unité de formation et de recherche (UFR) en Management Public en France, l'IMPGT propose:

-Un cycle long de formation supérieure universitaire,

-Une formation transdisciplinaire fondée sur la gestion, le droit et l'économie, élargie aux langues vivantes, aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, à l'analyse des données.

-Une formation à la fois académique et professionnelle: l'IMPGT s'appuie sur :

-Un double axe pédagogique : professionnalisation et recherche: une équipe d'enseignant-chercheurs et d'intervenants professionnels,

-La professionnalisation hors des murs avec un stage long en entreprise.

l'IMPGT cible un domaine le management public, un espace la méditerranée.

Site Internet de l'I.M.P.G.T.:

<http://www.managementpublic.univ-cezanne.fr>